

+

— 2022年 —

中国互联网巨头公司

投/资/并/购/分/析/报/告



IT桔子
ITJUZI.COM

新经济创投数据服务商

03 2022年腾讯投资并购解读

腾讯投资的2022年：降速转道，布局全球

14 2022年阿里投资并购解读

这几年阿里投资从未停下，但已经有了一点变化

24 2022年百度投资并购解读

百度的2022投资：换新帅，一路向AI、医疗

34 2022年华为投资并购解读

华为最新投资版图：不仅做VC，还做起了LP，我们都小瞧了

49 2022年小米投资并购解读

小米投资的2022：投资节奏虽放缓，但仍投出2只独角兽和3家上市预备军

65 2022年字节跳动投资并购解读

字节跳动的2022投资并购：走过激进，走向平稳



2022年**腾讯**投资并购解读

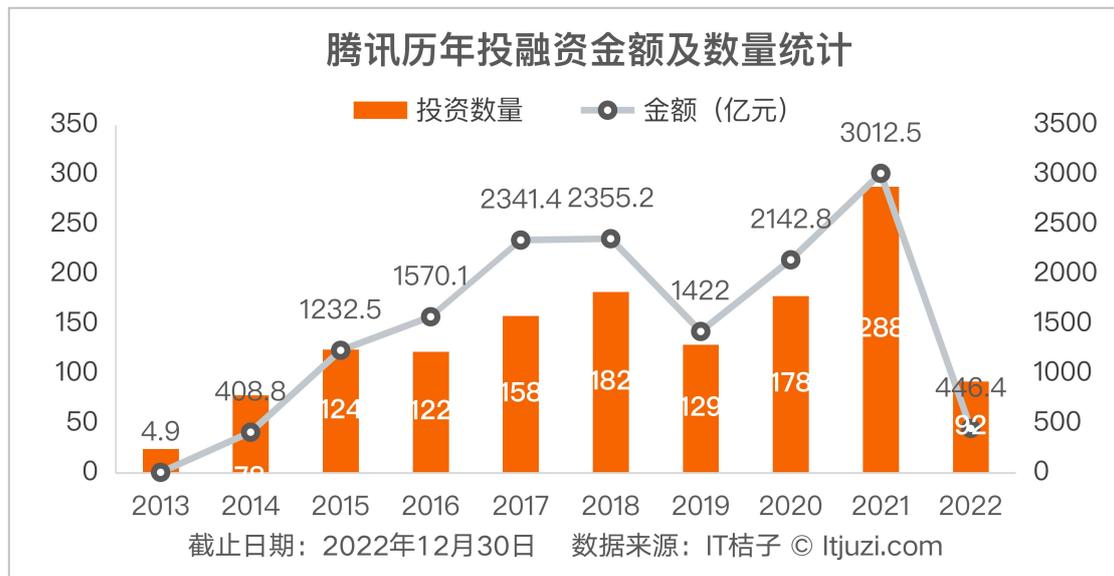
腾讯投资的 2022 年：降速转道，布局全球

有“半投资公司”之称的腾讯在 2022 年突然放缓了脚步，投资数量仅有去年的 30%。纵观腾讯这 10 年，2022 年的投资数量与金额几乎回到 2014 年的水平。

从大刀阔斧以投资扩展商业版图，到 2022 年趋向平稳，我们看到腾讯投资在降速，不过在看到降速的同时，还应该注意到了腾讯投资已经逐渐“转向”——即从 ToC 到 ToB、从消费到科技、从国内到海外……

腾讯投资节奏“急转直下”

互联网流量见底、复杂的国内及国际经济形势等多方因素综合影响下，2022 年腾讯采取较为平缓的投资措施。在二级市场，腾讯减京东、Sea、海澜之家、步步高等，在一级市场，腾讯也放缓了投资步调。



据 IT 桔子统计，腾讯投资自 2015 年 124 起增长至 2018 年的 182 起，3 年增长 46.8%。

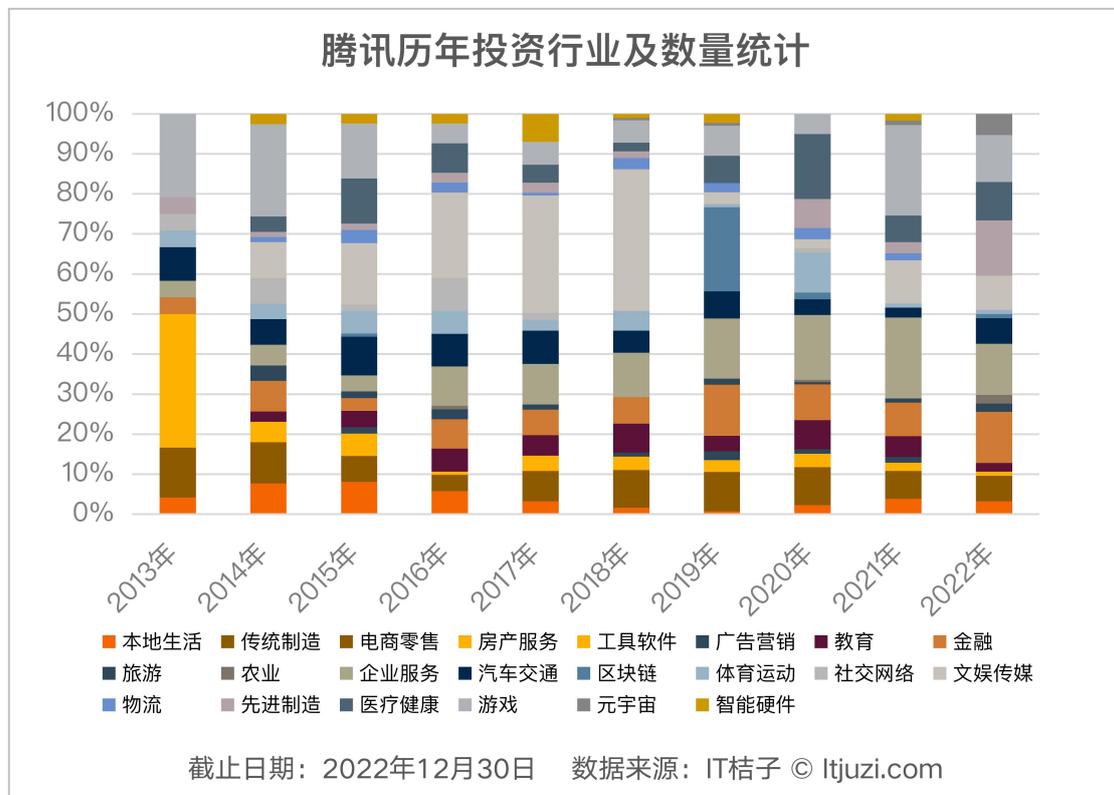
2019 年腾讯投资事件有较大幅度下降，随后又以涅槃重生之态在 2020-2021 年保持高节奏增长，2021 年投资数量更是达到近十年的最高点，投资数量达 288 起，增长率分别超 60%。

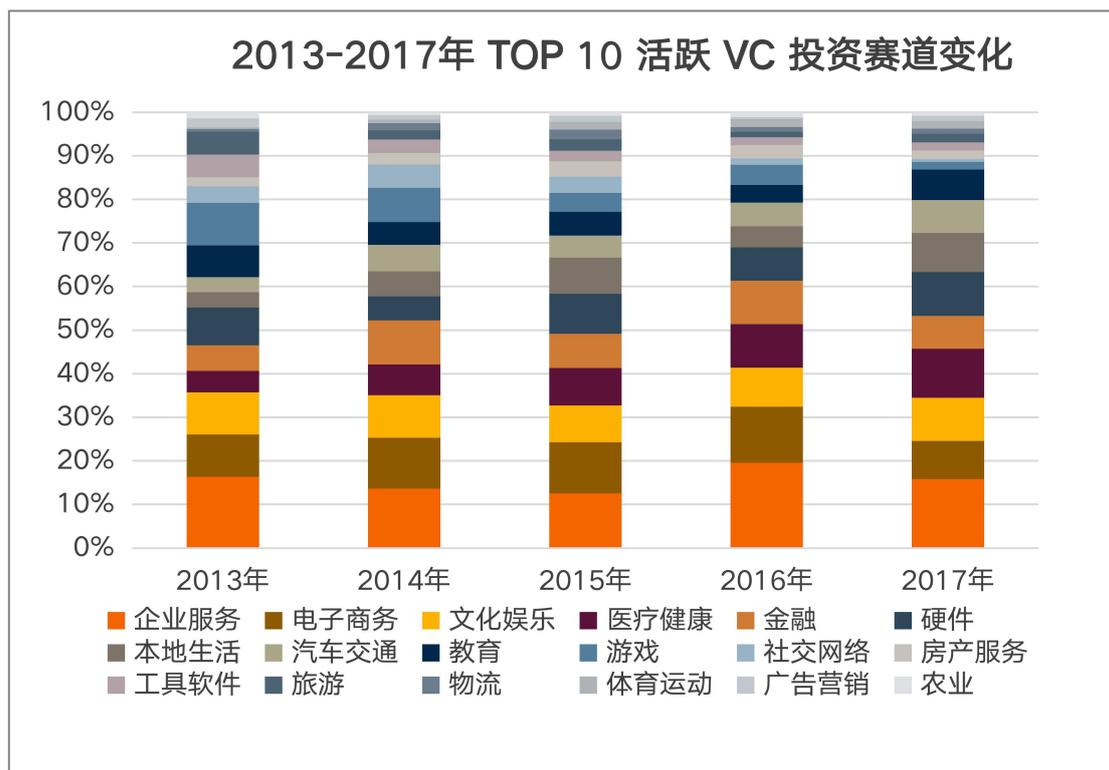
2022 年在疫情影响下随着各大投资机构节奏的放缓，腾讯也来了个“急刹车”，投资数量降低至 92 起，较 2021 年减少 68%。

不过“慢下来”也可能是调整战略之后的再出发。据市场各界推测，腾讯作为一家互联网企业，在主营业务（游戏、社交、文娱）方面已基本架构起商业的壁垒，此时正静静的观望市场，芯片科技创新项目，以及部分基础设施建设项目开始更多映入这家互联网巨头的眼帘，尽可能多的选择热门行业并分散投资金额，以此来降低投资的风险。也许，腾讯正试图寻找能够影响未来世界的“新兴”行业。

腾讯从投文娱向投科技、投 ToB 转变

2022 年腾讯在先进制造领域扩大了投资版图，该行业的投资占比激增至 14%，近十年，该领域占比一直在个位数徘徊，最高也仅在 2020 年时达到过 7%。





文娱传媒领域,自 2014 年起受到腾讯的重点关注,当年投资占比 9%。2015 年-2018 年,腾讯也持续加大在该领域的布局,投资占比分别为 15%、21%、29%、35%。不过自 2019 年开始,随着先进制造、电商零售等投资比重的增加,文娱传媒占比逐渐降低,到 2022 年回归至 9%。

腾讯过去一年投资的最大变化,还是其对国内游戏公司态度的转变。在未成年保护、版号等多座大山的压力之下,腾讯也逐渐变得谨慎,同时腾讯也需要时间消化前两年吞下的大量投资收购项目。

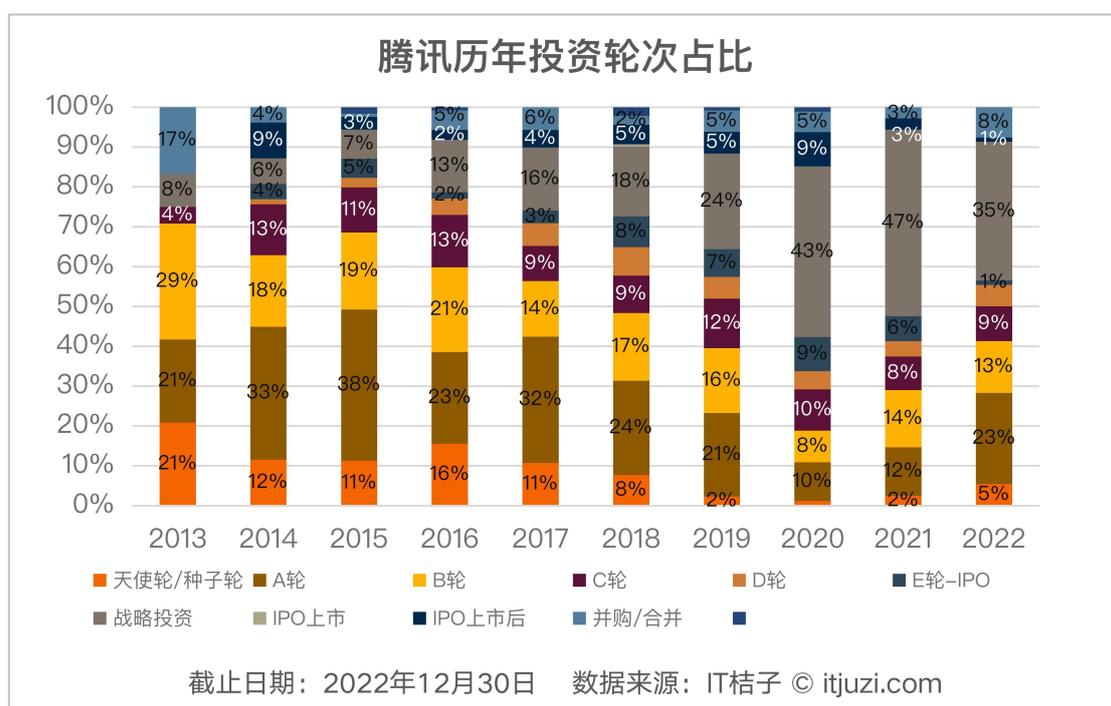
作为腾讯一直以来的“现金奶牛”,游戏业务在腾讯内部占据着举足轻重的位置,但腾讯对国内游戏行业不再广撒网式投资,是其 2022 年出手次数大幅下滑的重要原因之一。但在海外,腾讯的全球化投资开始慢慢开花结果。

在对腾讯投资十年间的投资领域的回顾中,我们通过数据注意到,腾讯对 B 端产品的投资正在经历快速爬坡期。对企业服务相关业务的投资数量从 2015 年的 1 笔,迅速攀升到 2021 年的 58 笔,占全年投资总数的 23.3%,甚至投融资事件大幅下滑的 2022 年,以

12 起事件占据全年获得投资行业的数量 TOP 1。

腾讯以战略投资为主，偏爱早期投资

纵观腾讯近十年投资轮次占比，早期融资占比依然占举足轻重的地位，但其整体呈波动下滑趋势。以 B 轮前融资来看，2013 年，占比为 71%。到 2020 年这一比例达到近十年的最低点，不足 20%，2021 年占比稍有回升，达到 28%，2022 年再次增长至 41%。



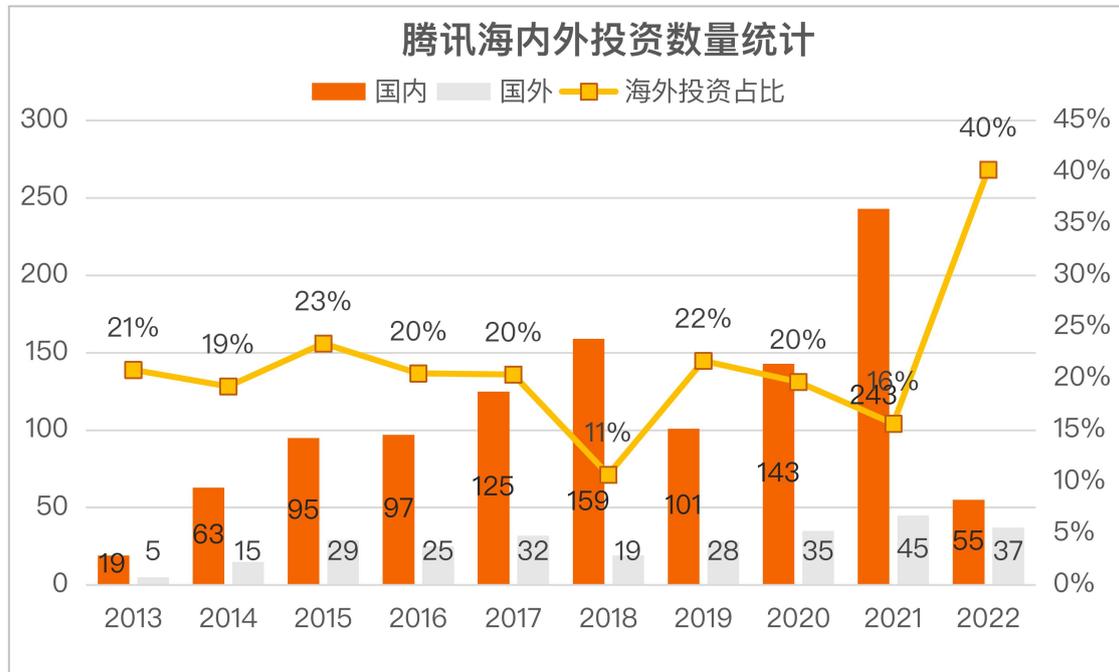
腾讯早期投资占比较高，也说明腾讯对发掘潜力企业并率先投资这种方式的偏爱。正如腾讯投资李朝晖曾在采访中透露：“对于我们来说，就算是个 A 轮的机会，我也要想 C 轮、D 轮，甚至更久之后的事情。”

除偏爱早期融资外，腾讯依然保持 CVC 投资的特性，即以战略投资为主，尤其到近几年，战略投资占比更是成为腾讯最主要的投资方式。

2022 年腾讯战略投资占比达 35%，虽较 2021 年减少 12 个百分点，较 2020 年减少 8 个百分点，但依然是近十年占比 TOP3。

腾讯投资出海，押注成熟游戏公司

2022 年，国内互联网巨头纷纷在海外市场投注更多心力，相较之下，腾讯没有选择“近身肉搏”的出海方式，而是继续以投资方式在海外进行业务布局。



从腾讯海内外投资数量来看，虽 2022 年国内投资数量直线下降，但并没有影响腾讯在海外投资的热情，2022 年腾讯海外触发 37 起投资事件，仅较 2021 年少 8 起。另外，2021 年是腾讯近十年海外投资的峰值，2022 年仅次于之。

2022 年腾讯在海外的投资占比全年总量的 40%。

游戏依然是腾讯海外投资的主攻方向，在今年 37 笔海外投资中，有 10 笔流向游戏相关行业，但与国内全轮次关注的方式不同，腾讯在海外投资的都是已有游戏代表作的成熟工作室，多以战略融资、股权融资、并购等方式完成投资。

如腾讯在 2022 年 9 月，向育碧控股公司 Guillemot Brothers 注资 3 亿欧元，试图更多的拥有育碧旗下宝贵的 IP 资源——《雷曼》、《刺客信条》系列、《孤岛惊魂》系列等多款全球热门游戏。

2022 年腾讯投资：转向明显

2022年腾讯投资行业分布



截止日期：2022年12月30日 数据来源：IT桔子 © Itjuzi.com

据 IT 桔子统计，2022 年腾讯投资行业主要集中在先进制造领域，占比 15%，排在之后的为金融和企业服务领域，占比均为 14%，再之后则为医疗健康领域占比 11%。

先进制造领域，腾讯参与一体化存储器制造商长鑫存储-睿力集成的数十亿战略融资；同时也是锂电池研发商巨湾技研 10 亿元 A 轮融资的投资方。另外，AI 视觉芯片研发及基础算力平台爱芯元智 8 亿元 A+轮融资，半导体公司云豹智能数亿元 B 轮融资，人工智能领域云端算力平台燧原科技的 C+轮融资中也都有腾讯的身影。

金融行业，腾讯 2022 年投资 12 家公司，其中有 10 家在海外；企业服务领域，依然是腾讯重点布局领域，2022 年同样投资 12 家公司，微信小程序开发商及 ISV 服务商微盛网络、企业 RPA 自动化办公方案提供商影刀 RPA、建筑劳务综合服务平台吉工家等在 2022 年均获得腾讯注资。

腾讯在企服行业的投资有三大明显的特点：其一，腾讯会在多个项目中多次连续出手，其二，

在企业微信生态中长出的项目或者紧密相关的领域，腾讯会重点关注；其三，腾讯在企服领域的投资主要集中在中国市场，海外项目几乎可以忽略不计。

腾讯在医疗健康领域的布局最早可追溯到 2014 年，当年腾讯投资 4 家医疗企业，从当年开始，腾讯通过投资并购方式不断完善医疗行业版图。2022 年，腾讯出手投资创新药物研发商圆因生物、血管介入医疗器械研发商赛禾医疗、医疗急救专用设备企业讯捷医疗等。腾讯在重金加注科技、医疗的同时，也在减少在消费、电商领域的“筹码”。据 IT 桔子统计，腾讯最近一年内对其投资的多家上市公司完成减持动作，既有京东、Sea 这样的互联网电商巨头，也有海澜之家、步步高等线下零售企业。腾讯在市场低迷时刻对这些巨头的减持，也许是为了自身资金的回暖，也许是为投资新风口行业的蓄力……

2022 年腾讯海外投资案例

腾讯 2022 年海外重大投资案例				
公司	公司简介	所在地	融资时间	金额 (亿元)*
Qonto	数字银行和中小企业融资服务商	法国	2022-01-13	34.1
Scalapay	第三方支付解决方案提供商	意大利	2022-02-24	32.3
Satispay	智能支付平台	意大利	2022-09-28	24.9
GoStudent	在线学习服务提供商	奥地利	2022-01-11	22.1
From Software	游戏开发商	日本	2022-09-01	21.8
Flipkart	电子商务网站	印度	2022-06-13	17.1
Voyager Innovations	数字支付解决方案提供商	菲律宾	2022-04-12	13.7
Immutable	区块链游戏及 NFT 链游开发商	澳大利亚	2022-03-07	13.0
Jeeves	金融支付解决方案提供商	美国	2022-03-23	11.7

*注：以上为腾讯参投事件融资金额，不代表腾讯出资额

截止日期：2022 年 12 月 30 日 数据来源：IT 桔子 © Itjuzi.com

伴随着互联网行业红利的逐步消失，腾讯自身的营收增速放缓，原有的 PCG、微信和游戏

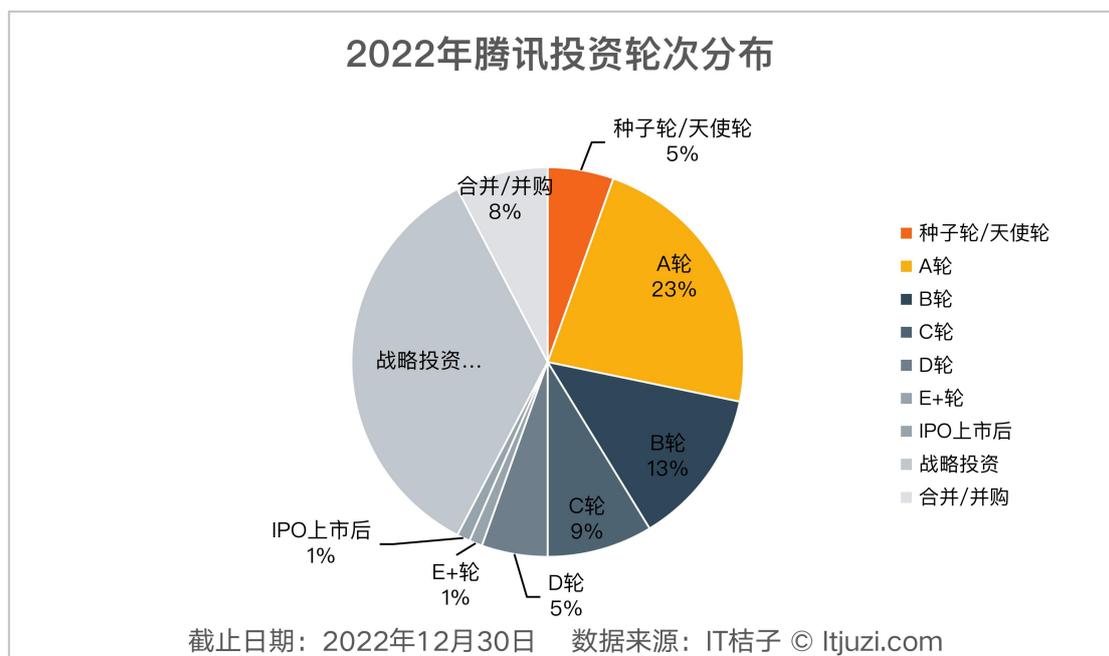
等主要业务发展前景不乐观。在进行大举裁撤边缘业务并进行投资战略调整后，腾讯将投资目光聚焦于 CSIG 业务层面，包含金融科技、企业服务和智能支付。

IT 桔子数据显示，2022 年腾讯投资金额排名前十的企业中 CSIG 业务相关领域的便占了 6 个，投资金额达到 133.8 亿元，占据了总投资额的 30%。

值得注意的是，在投资金额前十的公司中，仅有两家与游戏开发相关的，可以看出，相较之前，腾讯对于游戏领域的投资保持了克制，开始更加重视游戏的质量而非一味地追求数量，全力挖掘新爆款游戏，无论是二元游戏或元宇宙游戏。

随着在线交易和消费的逐步深化，腾讯也在国外开始斥巨资投资在线学习平台。维也纳在线学习服务提供商 GoStudent 在 2021 年就获 DST Global 领投，软银、腾讯等参投的 2.44 亿美元 C 轮融资，2022 年腾讯再次参与其 3.4 亿美元 D 轮融资。

2022 年腾讯 35% 在战略轮次



从腾讯在 2022 年的投资轮次来看，有 28% 的投资事件发生在早期阶段（种子/天使轮、A 轮），相比 2021 年 14% 的早期投资占比增加明显。21% 的投资事件发生在发展期阶

段（B、C 轮），D 轮及以后的事件占比达 15%。此外，腾讯的战略投资事件数量也很多，占比达到 35%。

另外，腾讯 2022 年合计并购 7 家公司，其中海外公司有 3 家，均为游戏公司。4 家国内公司中，有 2 家为文化传媒类公司，其他两家分别为 1 家游戏公司和 1 家元宇宙公司。年初腾讯计划以 30 亿元并购黑鲨游戏手机开发商黑鲨科技，若并购完成，将成为腾讯这两年最高额并购事件，但在 10 月，黑鲨被爆正在大幅收缩岗位数量，裁员比例近 50%。报道中援引知情人士称，腾讯对黑鲨的收购计划搁浅，或是导致黑鲨裁员的一大原因。抛开这笔交易，腾讯 2022 年并未有大额并购事件。腾讯年初以数千万并购虚拟形象和数字人技术公司 Aones 心域科技，并购手机游戏开发商乐动卓越，之后又并购原创动漫作品创作团队天津动漫堂和文化产业运营商米橙子。

腾讯 2022 年值得关注的早期投资

腾讯在 2022 年参与的超早期投资（种子天使轮）有光电子通信设备制造商轻蜓光电、荷兰的室内垂直农场种植商 Future Crops、智能驾驶研发商零年科技、电影摄制服务商卡布姆以及德国的人工智能软件服务商 Luminovo 等。

零念科技成立于 2021 年 8 月，专注于智能驾驶平台软件，提供包括高性能通信中间件、任务调度管理、功能安全服务、量产服务等在内的完整的 SOA 架构的 CarOS，并且具备系统设计和集成能力。

据报道其核心团队拥有数十年的汽车软件量产经验，团队成员大多毕业于国内外一流大学，来自于行业内顶尖的车企、Tier-1、软件系统公司、互联网公司。

腾讯在 2022 年连续两次参与该公司的天使、Pre-A 轮投资。

Luminovo 是一家德国人工智能软件服务商，其创始合伙人毕业于斯坦福大学。这家成立

于 2020 年的公司，在 2022 年完成 1100 万欧元种子轮融资。本轮融资由 Chalfen Ventures 领投，腾讯、Verve Ventures、Khadjavi Capital Partners 以及现有投资者 La Famiglia 和 Cherry Ventures 等跟投。

Luminovo 开发了第一个基于云的端到端软件套件，以数字化和自动化改进新电子产品的开发流程，对于制造商而言，可缩短产品上市时间，有利于增加收入、生产力和盈利能力。对于 Luminovo 的投资，除了因其经营领域与腾讯所布局的企业服务赛道的战略布局相吻合外，还因其开发了基于云的端到端软件套件，可通过改进全球范围内的硬件开发来帮助推动技术进步。正如腾讯欧洲首席代表兼总经理葛玲所说：“电子行业正以惊人的速度增长。价值链中的供应商和制造商需要以行业为中心的软件，使他们能够做出更快、更明智的决策，并与合作伙伴保持持续联系。

整体来看，腾讯在 2022 年确实放慢了投资步调，但纵观腾讯的投资策略，无一不与整个经济发展方向相对应。

互联网的故事讲得风声水起时，腾讯投资了包括京东在内的一系列互联网公司；下沉市场开始展现活力时，腾讯又选中了拼多多，当然即使是短暂辉煌过的赛道，如社区电商、在线教育等，腾讯也并未错过……

如今，在互联网红利不在，科技逐渐成第一生产力的时代，即使放慢脚步，腾讯也不会错过任何一个可能是下一个“互联网”的机会。



2022年阿里投资并购解读

这几年阿里投资从未停下，但已经有了一点变化



这几年，经历了一场重大风波后，阿里这家巨头在中文互联网世界已经足够刻意低调。但，它依然从未停下过投资脚步。我们相信，投资，是观察阿里的另一面镜子。

根据IT桔子数据，截至2022年底，阿里系⁺总体投资了613家国内外公司，其中，国内公司占84%，海外公司占比为14%。

注：阿里系投资主体包括阿里巴巴、蚂蚁集团、钉钉、阿里云、由戈壁大湾区(Gobi GBA)管理的阿里巴巴创业者基金、eWTP基金等。



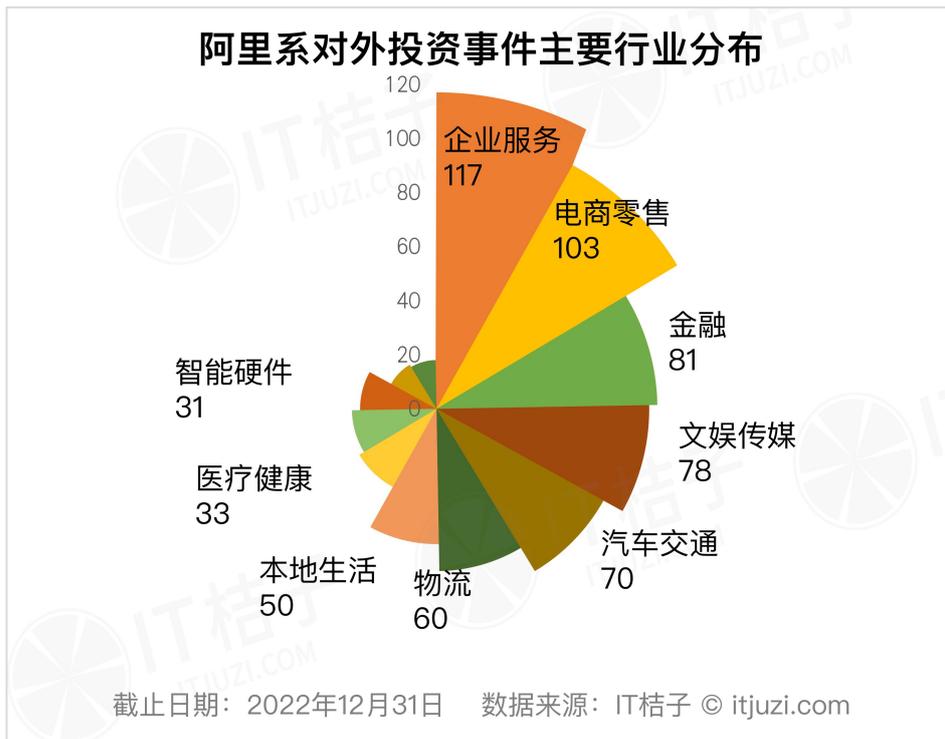
按照对单一公司的投资次数来计，阿里系最青睐的、投资次数达4次以上的公司有7家，包括共享出行领域的哈啰、ofo 单车（已关停），印度版“饿了么” Zomato，印度“支付宝” Paytm，物流领域的百世物流，印度生鲜电商 Bigbasket 和国内的社区团购创业公司“十荟团”（已关停）。

这几家典型公司代表了阿里系的投资偏好，即重度投资围绕线下支付的生活场景，尤其偏好共享出行、社区生鲜/零售两大领域；以及，围绕支付、电商相关的基础设施建设也是其核心投资范围。

同时，也可以看到，印度、南亚是过去阿里系在亚洲市场的重点投资区域之一。阿里不仅在

投资海外公司，其自身的海外有业务也一直在推进。

根据阿里巴巴集团公布的 2023 财年第三季度业绩（2022 年 10 月-12 月），阿里巴巴国际零售收入增长了 26%；2022 年，阿里云在海外市场累积新增 6 座数据中心，分别位于沙特、德国、泰国、韩国和日本。过去三年，阿里云在海外市场营收增长超过 10 倍。

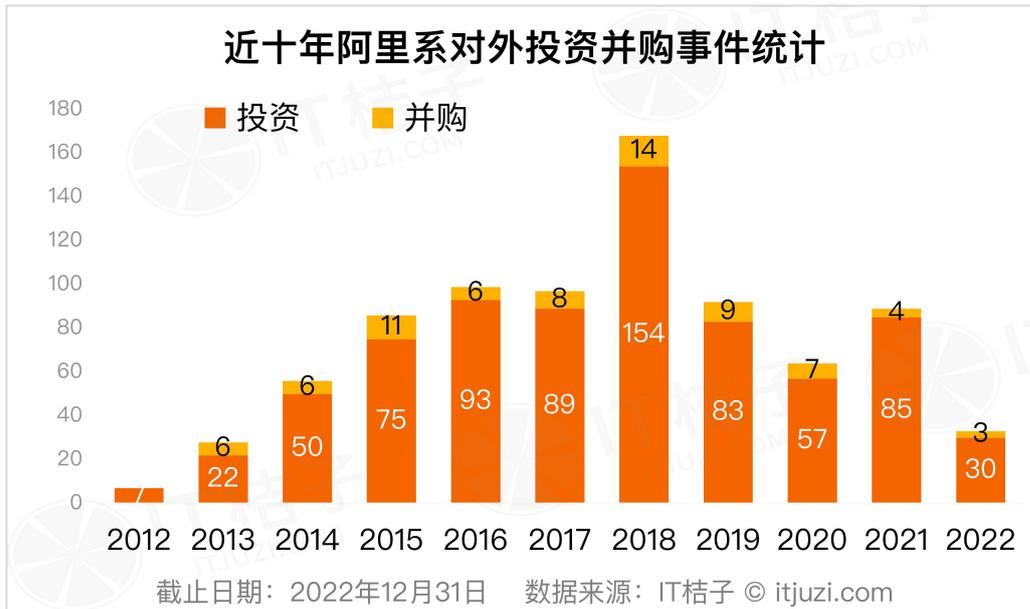


从行业来看的话，历史上，阿里系投资项目涉及最多的行业是企业服务和电商零售，投资事件数均超过了 100 起。企服类的创业公司也是阿里云计算服务的主要客户群体，而电商零售则是阿里的老本行，历来是阿里投资并购较集中的领域。

另外，在金融、文娱、交通出行、物流及本地生活领域，阿里系的出手也比较频繁。

综合来说，阿里系的对外投资是偏向于不断增强自身核心业务的优势，比如淘系电商、阿里云计算业务、蚂蚁集团金融业务、以饿了么为核心的本地生活服务、以菜鸟为中心的物流体系、以优酷为核心的大文娱产业等。而对于短板型的业务和其他领域的投资则是浅尝辄止。

2022年，阿里系投资节奏一降再降

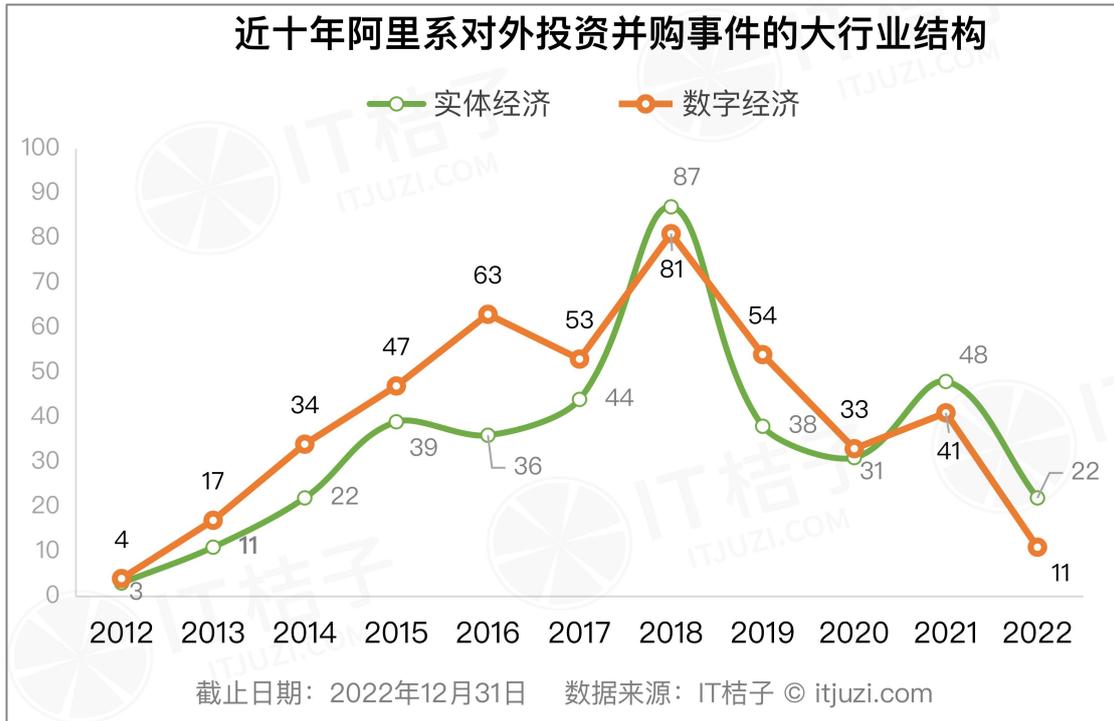


阿里系的投资节奏在近十年有较大的波动和变化，其中2012--2018年是阿里系对外投资一路高歌猛进的时期，投资数量节节高升，从个位数攀升到两位数、三位数，呈倍数级增长，在2018年阿里系对外投资数首次突破100，达到154起，还另外并购了14个项目，这是阿里历史上投资最活跃的一年。

进入2019年，阿里系的投资频率相比上一年陡然下降。这一年底，阿里巴巴重新回归港股上市。在之后的几年里，随着政府对巨头反垄断的调查加深，阿里遭受了市监局高达182亿元的处罚，以及经历了2020年蚂蚁集团的上市风波。从数据可以看到，2019年后阿里系的投资数量一降再降，除了2021年略有反弹外，整体投资已经处于比较低迷的状态。

如果以2018年为分水岭，前半场的阿里是“进攻型”的，投资有激进的走势；而到后半场转向“保守型”，开始调整节奏，回归稳定和常态。

2022年阿里系投实体经济更多

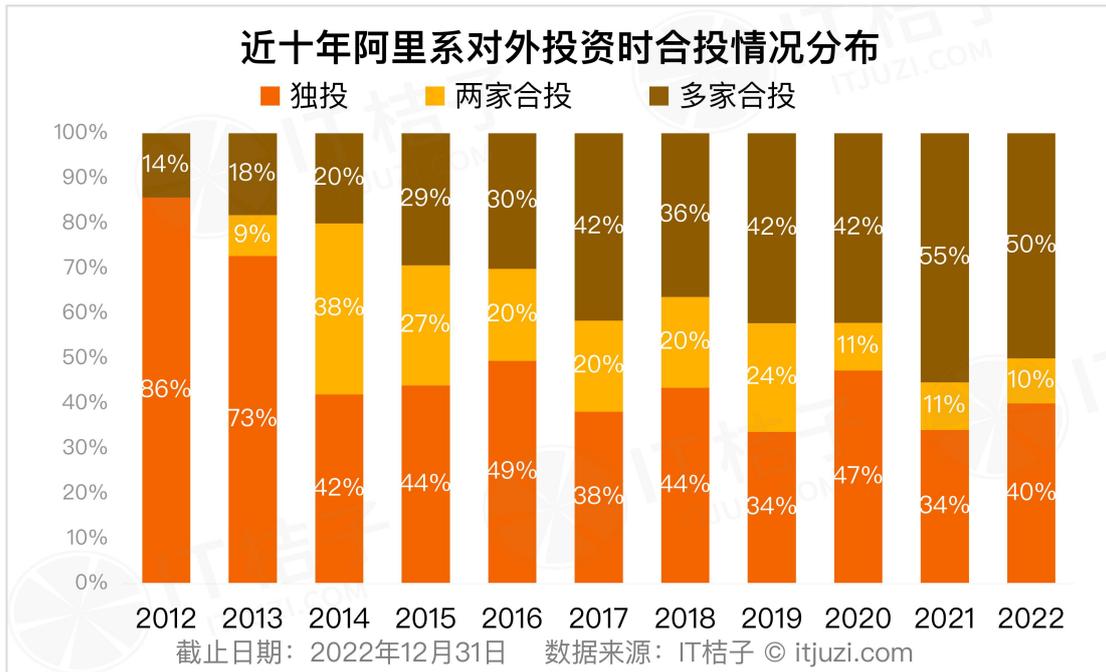


总体上，阿里系对服务实体行业的数字经济投资颇多，对实体行业本身的投资也不少，两者并没有相差悬殊，基本各占半壁江山。

分阶段来看，2012--2017年，数据显示，阿里系投资数字经济明显更胜一筹；到2018年，阿里系投资实体经济首次超越了数字经济。

这几年来，阿里对实体经济的直接投资越来越多，尤其是在2021、2022年，阿里系对实体经济的投资显著多于数字经济。在2022年，阿里系对实体经济的投资出手次数是数字经济的2倍。

近三年，阿里系和深创投合投更多



IT 桔子数据显示，从阿里系对外投资的资方数量情况来看，阿里系独家投资的情况从最早2012年占比86%阶梯式地下降到2017年的38%，2017--2022年则呈现了上下波动，但总体维持在当年的比例为30%~40%之间。

而数据也反映出，阿里系参与多家资方合投的情况越来越常见，从最早期的14%不断提升到了40%以上；整个2022年，虽然阿里系投资出手较少，但有一半的情况是多家合投的。看得出来，阿里对外投资的态度越来越开放了。

另外，我们还从数据中发现，在2019年之前，阿里系除了集团体系内、云锋基金的合投较多外，外部资方出现比较频繁的是一些头部美元VC机构，包括红杉资本中国、经纬创投、赛富基金 SAIF Partners、软银中国资本等。

而在2020--2022年，阿里系合投更多的资方是深创投、前海母基金、启明创投。此外，这几年，阿里在游戏领域和哔哩哔哩合投过5次。

2022 年，阿里投资的典型公司

在阿里巴巴集团及相关主体 2022 年投资的 31 家国内公司中，我们选取了一些典型项目，其中还包括创始人从阿里出来、具备“阿里基因”的创业公司。

电商营销领域：投家具/球鞋电商、虚拟直播服务商

在大本营电商零售领域，阿里投资了数家公司，包括家具 DTC 新零售品牌 Cabana 等。

Cabana 新零售平台专注于售卖来自全球的现代中高端设计家具、灯具及时尚品牌。据 IT 桔子了解，Cabana 目前在国内开设了三家新零售门店，其中一家位于北京三里屯太古里，两家分别位于上海静安区、上海徐汇区。

阿里巴巴创业者基金 2022 年领投了 KICKS CREW 的 600 万美元 A 轮融资，这是一家专注于球鞋品类的潮流电商平台。KICKS CREW 成立于 2008 年，采用 B2B2C 模式，通过与亚太、欧洲地区近 20 个国家的品牌经销商合作，为全球消费者提供正品球鞋和购买服务。目前 KICKS CREW 平台上有数十万 SKU，并在中国香港、中国台湾、日本拥有自建仓。

另外，阿里云还收购了一家体育电商公司、体育场广告电商媒体服务商“球棍体育”。球棍体育通过买断一二线城市羽毛球馆、乒乓球馆、网球馆广告资源，与体育场馆深度绑定，并依靠流量顺势做体育垂直电商。

2022 年 10 月，虚拟直播服务商“随幻科技”完成亿元级别 A 轮融资，本轮由阿里巴巴（中国）网络技术有限公司独家投资。

据悉，随幻科技运用 XR 延展实境（Extended Reality）技术，自主研发 3D 深度实时虚拟系统，为客户提供虚实画面呈现和交互体验。目前，随幻科技推出了用于举办线上活动的系列软硬件产品：随幻空间专业版、随幻空间云版、小幻虚拟演播厅、随幻虚拟制作工作站。



图源：随幻科技官网

文娱游戏领域：投喜剧、游戏、儿童玩具

2022 年 6 月，阿里巴巴持股的北京大鱼快乐文化传媒成为喜剧演出品牌“单立人喜剧”关联公司北京单立人文化传媒的股东；与此同时，2018 年参与单立人 A 轮融资的老股东优酷则从股东的名列中退出。

单立人喜剧致力于单口喜剧现场表演和推广，由喜剧演员石老板（石介甫）于 2017 年创立，旗下艺人有 2017 年喜剧脱口秀冠军周奇墨、喜剧编剧六兽、单口喜剧演员刘旸教主等。目前，整个脱口秀行业形成了“北单立人，南笑果”两家头部公司的格局，人才比较集中。

2022 年 11 月，淡马锡和阿里巴巴联合领投 YAHABA 的 4000 万美元 A+轮融资。Yahaha Studio 成立于 2020 年，旗下有 2 款产品，面向创作者的一站式游戏化内容创作编辑器 Yahaha Studio，面向 C 端用户的 3D 互动内容社交平台 Yahaha App。

2022 年 5 月，阿里 eWTP 基金投资成立于 2020 年的新创儿童玩具品牌 StarPony。公开资料显示，StarPony 由原阿里文娱游戏业务总裁史仓健发起，2021 年 StarPony 总收入超 1 亿元，旗下超写实儿童玩偶全球累计销售量超过三亿，欧美线上市场占有率第一。

据悉，阿里巴巴在儿童 IP 及衍生品领域已有多次出手，在 2022 年 2 月，阿里就投资了积木玩具生产提供商“森宝积木”，更早之前阿里还投资了灌木文化、左袋创意、蕃尼文化等多个拥有儿童内容 IP 的公司。

企业服务领域，钉钉收购了视频会议技术服务商“拍乐云”。

2022 年 3 月，钉钉完成对实时音视频 PaaS 云服务商“拍乐云”的全资收购。据透露，此次对拍乐云的收购，一是应对钉钉“做深价值”的战略调整，补齐、强化音视频等通用产品能力和技术能力；二是，对核心团队和人才的吸收也是主要考量因素。

拍乐云核心团队成员来自云视频会议厂商领导者 Cisco WebEx，创始人赵加雨曾在美国 WebEx 任职架构师十余年，2017 年回国后担任网易云信 CTO，2019 年创业。

赵加雨曾表示，目前的音视频供应商基本都是互联网基因的团队背景，而拍乐云则是视频会议的团队背景。稀缺的行业背景，对标 Zoom 的前景，也使其赢得了头部 VC 红杉中国的投资。

而本次收购完成后，拍乐云团队将整体加入此前新成立的钉钉音视频事业部，由赵加雨担任该事业部负责人。

在智能制造领域：投可穿戴 AR 眼镜、机器人

2022 年 3 月，阿里巴巴领投 AR 科技公司 nreal 的 6,000 万美元 C+轮融资。nreal 成立于 2017 年，总部位于深圳，创始人徐驰在创业前有多年的研发履职经验，曾任职于 Magic Leap、Nvidia，主攻方向为光学显示和空间定位和场景识别等视觉相关技术。

2019 年，nreal 发布了公司首款可与手机链接的消费级 AR/MR 眼镜 Nreal Light。目前已经推出面向普通消费者的 nreal air AR 眼镜、面向开发者的 nreal X AR 眼镜。其产品在日、本、韩国、美国和欧洲多个国家畅销，2022 年下半年才拓展了中国市场。

2022 年 9 月，阿里巴巴香港创业者基金(AEF)领投 Clearbot 的种子轮融资。Clearbot 是一家海洋垃圾收集机器人研发商，致力于为海洋业打造人工智能驱动的电动船，为用户提供机器人服务(RaaS)，使各种海事服务如垃圾收集、水质监测和货物运输等实现自动化。

从各个方面来看，阿里 2022 年投资的不少公司虽然是在国内创建，采用中国的供应链，但市场和客户是全球化的，比如 nreal、StarPony 等，这些出海的公司也更多得到了阿里的青睐。

不难发现，出海和全球市场未来几年仍将是阿里投资布局的重心之一。

想了解最新的大厂投资并购数据情况？点击链接可一键订阅购买。

https://www.itjuzi.com/company_map/tencent



2022年**百度**投资并购解读

百度的2022投资：换新帅，一路向AI、医疗



近一年来，百度相继发布了产业级超导量子计算机“乾始”、备受关注的中文语言大模型平台“文心一言”；旗下无人驾驶出行平台 Apollo 萝卜快跑在重庆、武汉两地开启全无人商业运营。百度在 AI、自动驾驶的投入，业界有目共睹。

百度对 AI 的投入远不止步于此。在百度外部，是持续长达 7 年投资一批人工智能基础技术和细分领域的创业项目，培育了医疗、出行、商业等各个领域的生态合作伙伴。

值得关注的是百度投资体系与腾讯一个战投部、阿里按照企业/业务集团设立投资部截然不同。百度的投资主体除了百度集团的战略投资之外，还有百度风投和百度资本这两家在运作上相对独立的风险投资机构。

据报道，**2016 至 2022 年之间百度资本曾五次换帅**。2016 年 11 月，原携程 CFO、CSO 武文洁成为百度资本第一位管理合伙人；2017 年 1 月，原小米集团副总裁张金玲相继出任百度资本 CFO，2017 年 4 月，百度 CFO 李昕哲转任百度资本 CEO；2019 年 3 月，百度元老、任旭阳兼任百度风投和百度资本董事长。2022 年 9 月，主管百度投资并购部的副总裁李晓洋出任 CEO，负责百度资本投融资及全面管理工作。

百度风投管理层相对稳定，目前经历了两任领导。2017 年 2 月，联想之星合伙人刘维作为副总裁加盟百度，任 BV 百度风投 CEO。2020 年底，前小米科技战略投资部董事总经理高雪出任百度风投 CEO，原负责人刘维转向负责筹建新公司“百图生科”。

下设战略部、投资并购部和投后部的百度战投也比较动荡。在 2021 年之前，原百度战略顾问何海文、百度元老任旭阳统管过战投；何俊杰、蔡翔也曾先后接手百度投资并购部及投后部，但二人任期加起来不超过两年。2021 年初，李晓洋任百度战投负责人。

无论高管如何变化，李彦宏始终是百度的核心人物，也是百度在重大对外投资时的关键决策人物。

那么，在李彦宏和管理层的带领下，百度通过资本、投资对这个世界做出了怎样的表达？除了AI，百度还看好、投资了哪些领域，在2022年又投资了哪些项目？



注：百度系投资主体包括百度、百度风投、百度资本、百度视频、长成投资。

截止到2022年底，百度系共投资并购了352家国内外公司，出手418次；虽然投资体量很大，但相比腾讯投资1140家、阿里投资613家公司的规模，百度系在投资这块相对收敛。按照时间线来看，2013-2018年，百度系的投资进入了快速的上升阶段，出手频次呈现了阶梯式的上涨曲线，整个2018年百度系出手非常频繁，达到了历史最高的81次。2019年之后的几年里，百度系的投资有明显放缓的节奏，2022年总共投资31起，比2021年减少了42%。

单从并购情况来看，2013年是百度并购最激进的一年——当年百度一口气收购了91无线、点心移动、苹果园、道道通、纵横文学、亿思创世Estrongs等10家公司，涉及iOS/安卓应用分发平台、电子地图、网文内容。

这个阶段是百度向移动互联网迫切转型的关键时期，百度也在践行其提出的“中间页战略”，即通过自建、投资或收购来掌控与自身业务有较高协同性的信息媒介平台，进而发掘出平台

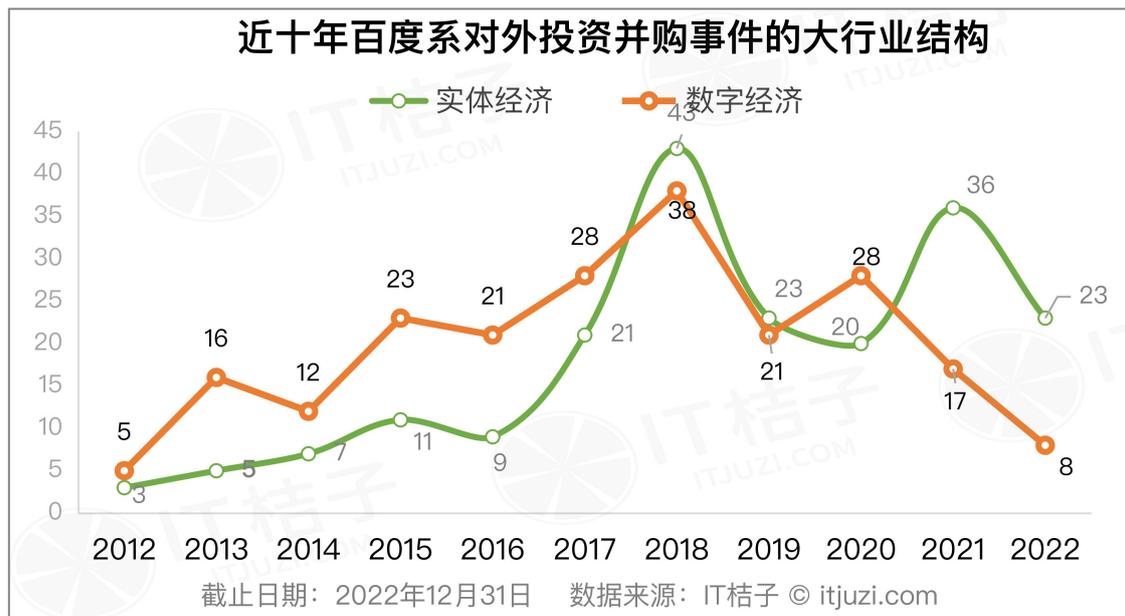
长尾关键词的价值。

2020年是百度并购史上另一个重要的年份，百度斥巨资36亿美元收购YY中国业务，此外还收购小鱼在家、红手指等4家公司，主要布局其看好的游戏直播、云计算、智能家居赛道。

这也使得当年百度在投资并购上的花费金额高达近275亿元，比2013年、2017年都要多。

在经历了并购的91无线最终被关停之后，百度的并购策略一直饱受诟病，YY中国能够为百度带来多少效益尚未可知。在整个2022年，百度已然没有公开任何新的并购案子。

基本上，伴随着国家市场监督管理总局对反垄断调查的加深，以及近两年反对巨头、资本无序扩张的论调盛行，2022年腾讯、阿里等大厂的投资并购数都在肉眼可见地缩减，百度也不例外。



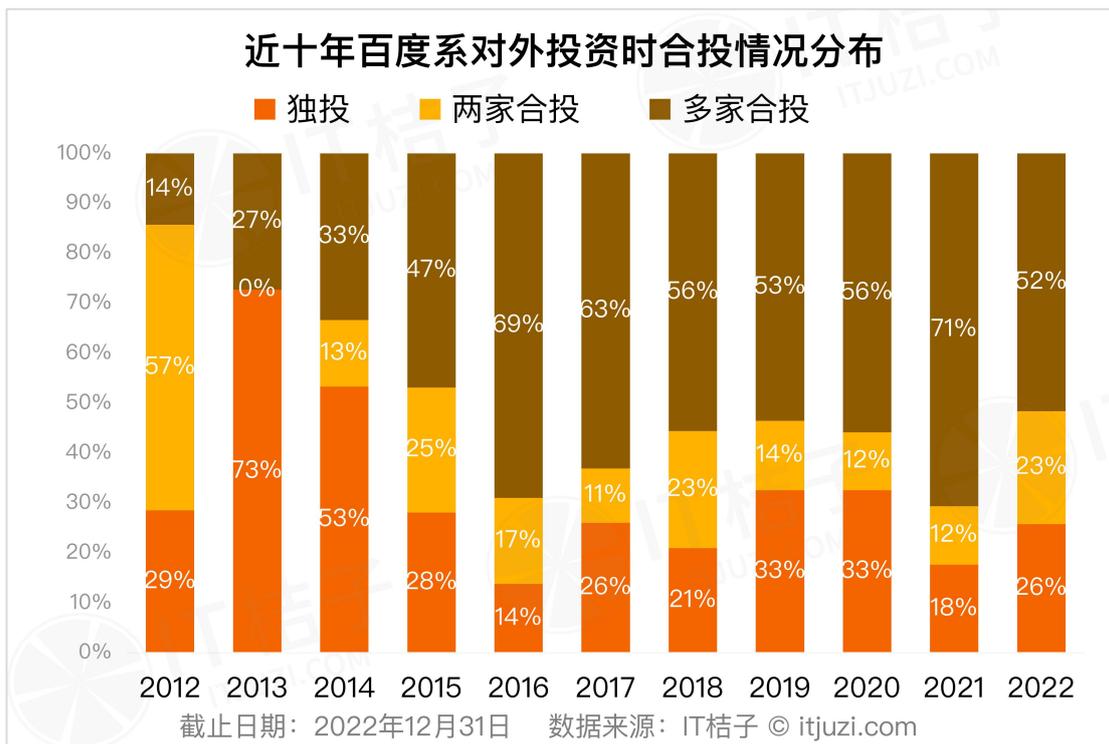
数字经济可以分为两种：一种是纯粹的虚拟经济，典型行业是游戏、区块链、元宇宙、在线工具，所有的信息和价值在互联网上运用产生；另一种是服务传统行业的数字经济，主要包括餐饮数字化、医疗数字化、物流数字化、电商直播等。

李彦宏在2022年世界人工智能大会上提到，实体经济很多领域数字化改造尚未完成，数字化本身并未能够带来效率的明显提升，智能化的渗透尚需时日，智能化对实体经济的巨大拉

升作用还没有成为广泛共识。

IT 桔子数据显示，百度对于虚拟经济的投资甚少，而是长期布局数字化和数字经济。

从 2012 至 2017 年，百度系对外投资以各行各业的信息项目为主，投数字经济的导向优于实体经济；2018 年，尤其 2021 年后，百度系对实体经济的直接参与投资开始显著超越了对数字经济的投入。



从数据来看，我们发现百度系投资在 2013 到 2015 年，独投情况较多，在 2016 年之后，百度系与其他 2 家以上机构合投的情况均超过了 50% 以上，由百度系一家投资的情况在 2022 年仅有 8 次，占比 26%。

这主要是因为百度自 2016 年确立 AI 战略之后，先后成立了百度风投(Baidu Venture)、百度资本(Baidu Capital) 两家完全独立的投资公司，与百度集团投资并购部共同组成“三叉戟”。

近些年，百度系的投资事件中，有近一半是百度风投作为主体投的。百度资本主打中后期，投资数量相对少。

百度风投虽然由百度集团发起设立，但作为一家独立的 VC 机构，有专业的团队来管理，投资决策独立，也更贴近于市场风投机构，因此合投很常见。

据了解，百度风投主要投早期，尤其侧重在人工智能领域排兵布阵，并在**科技创新、生命科学、商业消费延展**等方向上重点布局。

时间	公司名	行业	轮次	本轮融资额
2022-12-08	 新芽基因	医疗健康	A轮	数千万美元
2022-08-17	 瑞顺生物	医疗健康	A+轮	5900万人民币
2022-06-09	 达歌生物	医疗健康	A轮	2200万美元
2022-04-18	 分子之心	医疗健康	天使轮	数千万美元
2022-03-14	 斯尔顿科技	医疗健康	A+轮	未透露
2022-03-14	 莫廷医疗	医疗健康	A+轮	数千万人民币
2022-01-11	 恩泽康泰	医疗健康	A+轮	数千万人民币
2022-01-06	 瑞顺生物	医疗健康	战略投资	未透露
2022-01-04	 璧辰医药	医疗健康	B轮	3000万美元

百度风投 2022 年医疗投资列表 图源：IT 桔子官网

整个 2022 年，百度风投投资了 22 家公司，包括分子之心、新芽基因等 8 家医药公司，4 家企业服务公司，以及无人环卫自动驾驶车研发商“云创智行”、智能驾驶系统供应商“格陆博科技”，与吉利合资的集度汽车；一家预制菜消费品品牌“珍味小梅园”、专注于洗浴净水细分领域的水家电科技企业“轻美电器”。

以投资金额来看，百度花费数亿美元大力投资的集度汽车是 2022 年为数不多的大额投资，

加上百度旗下的萝卜快跑（原 Apollo）已经在重庆、武汉两地开启全无人商业运营，种种迹象表明，无论是对外投资还是集团业务，无人驾驶始终是百度押注的重要 AI 赛道。

时间	公司名	行业	轮次	本轮融资额
2022-07-25	 云鹿智能门	先进制造	天使轮	未透露
2022-03-09	 一径科技	先进制造	战略投资	未透露
2022-03-06	 爱奇艺	文化传媒	IPO上市后	2.85亿美元
2022-02-15	 星云智联	先进制造	战略投资	未透露
2022-02-08	 乐见科技盲盒星球	文化传媒	A轮	数千万人民币
2022-01-13	 全景声科技	企业服务	战略投资	数亿人民币
2022-01-10	 清云智通	先进制造	B轮	未透露

百度 2022 年投资列表 图源：IT 桔子官网

在 2022 年百度自身参投了 7 家公司，仅爱奇艺和乐见科技两家为泛娱乐文娱公司，其余 4 家属于先进制造行业，包括化工企业智能化服务商“清云智通”，DPU 芯片研发商“星云智联”、全固态激光雷达解决方案提供商“一径科技”、智能门品牌“云鹿智能门”。

可以看出，百度的投资导向已经不是一家纯粹的互联网公司、AI 公司，而是愈加落地，愈加向制造业、实体经济靠拢。



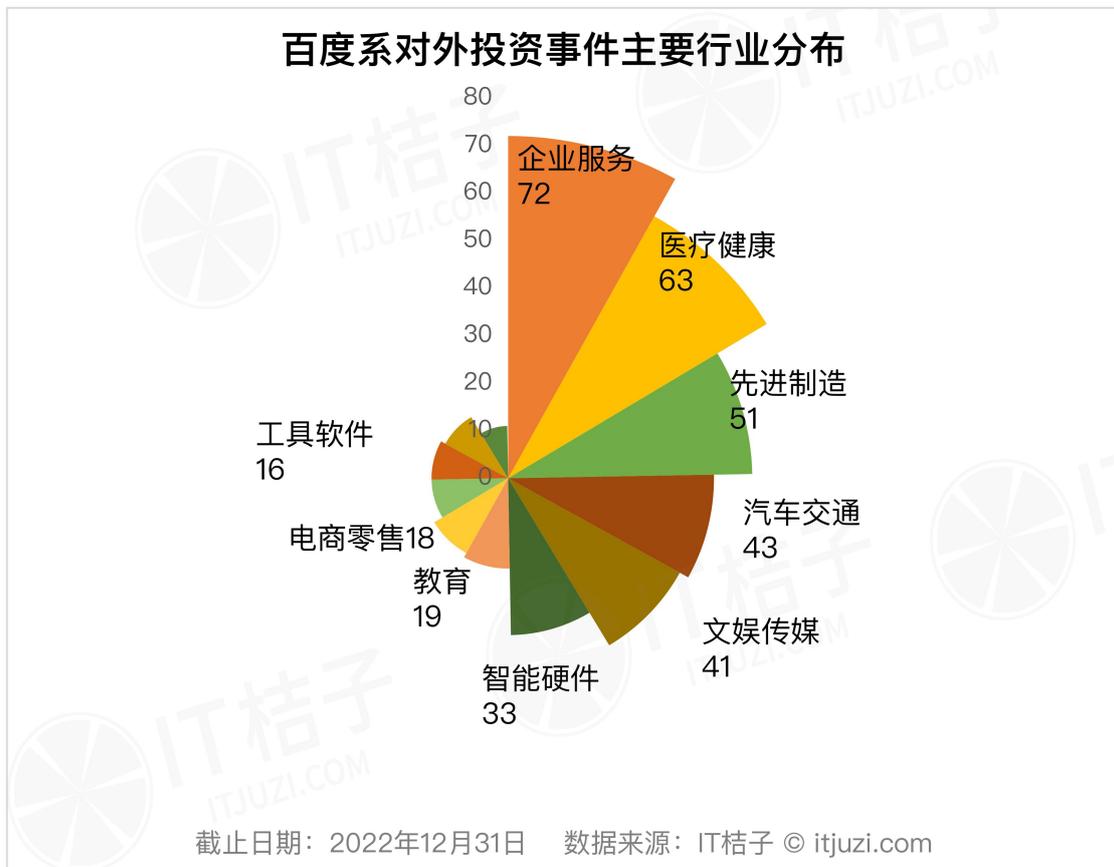
从投资轮次分布来看，百度历年来对外投资中有近一半的投资阶段放在了早期，其中，A轮投资事件最多，在总体占比34%。实际上，百度对于早期投资极为看重，不仅有百度风投做了主导，此前还成立过不少早期的专项基金，比如度秘基金、人工智能基金等。

在2022年，百度系参与最多的仍然是A轮，有15笔，在当年的占比达到了50%；之后是少数的B轮、天使轮和战略投资；于C轮后，百度仅参投美国协同软件Front和爱奇艺。

总体来说，这几年百度系对中后期的投资大为缩减，而对早期投资的偏爱并未削弱。



IT桔子数据显示，这些年百度极少对单一公司反复投资，目前百度投资3次以上的公司仅有4家，包括爱奇艺（已上市）、威马汽车、趣医网、小鱼在家。



从领域来看，百度投资最多的前三个行业是企业服务（包含 AI）、医疗、先进制造。百度从

2012 年开始投资企服和集成电路、先进制造，跟踪长达十年；而对于医疗行业的布局，百度是从 2015 年开始的。

对于 BAT 这样的大厂而言，投资数字化、智能化不仅是响应政策的号召，也是行业发展的共识，更是顺势为自身云业务带来增量空间，可谓一举多得。目前公有云市场竞争激烈，百度云的份额和地位也不及阿里云、腾讯云，押注 AI 也许是百度实现弯道超车的最大筹码。

在百度投资比较多的这些行业中，我们很容易看到不少 AI 的应用，比如医疗信息化、自动/无人驾驶、机器人。

在不同阶段，百度投资的“C 位”有所差别：比如，2014 年，百度喜欢投在线教育；2015 年，重心在投资本地生活和电商；2016、2017 年，百度投资企服和汽车出行领域最多；2018、2019 年，百度投资最多的行业转变为互联网医疗、企服和先进制造；在 2020 年之后的三年，医疗则稳居百度投资的“中心 C 位”，先进制造、企服次之。

但比较确定和不变的是，百度系对医疗（AI+）行业的偏好是从 2018 年开始释放了强烈的信号，而这个趋势一直持续到了现在。

想了解最新的大厂投资并购数据情况？点击链接可一键订阅购买。

https://www.itjuzi.com/company_map/tencent



2022年**华为**投资并购解读

华为最新投资版图：不仅做VC，还做起了LP，我们都小瞧了



与BAT、TMD等互联网企业相比，华为投资算是保守的。截至2022年12月31日，华为历史对外公布投资事件仅100余起，不及腾讯一年的投资量。总量虽小，变化很大，与以往相比，华为明显开始在投资上发力。

在2019年美国“实体清单”公布的一个月前，华为成立了哈勃科技投资有限公司，主要投向半导体芯片、材料等“卡脖子”领域；2020年8月12日，华为作为第二大股东持有深圳市红土善利私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）31.67%的股份，该公司的第一大股东为深创投。除了直接投资之外，华为还投资了国创元禾创业投资基金与国创开元股权投资基金……随着美国制裁的不断升级，华为正围绕整个生态构筑越来越庞大的战略布局。

➤ 自2019年逐步构建投资网络，2022全年华为平均每16.6天投出1个项目



相比于腾讯、小米等其他大厂，华为的投资更加谨慎。2012年至2022年，华为共参与99起投资事件，其中2012和2013年分别仅有不成体系的1起投资。在2014--2018年，华为坚持了任正非当时“华为不做股权投资”的要求。

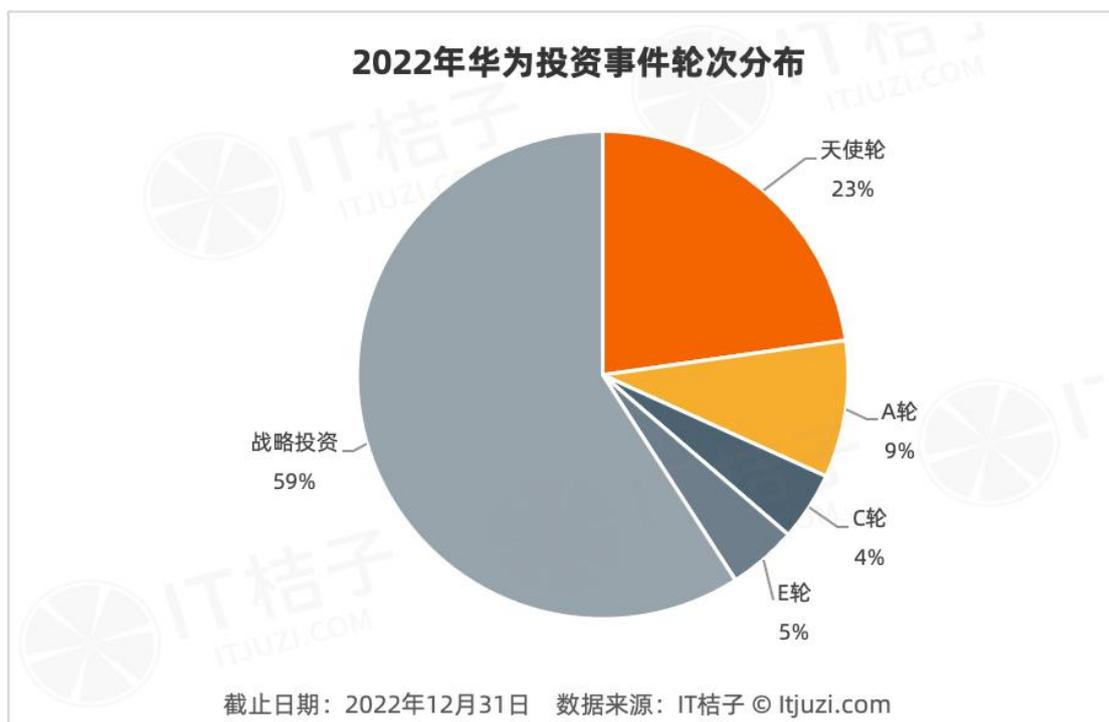
自2019年起华为在投资方面逐渐发力，投资脚步明显加快。2019年5月，美国掀起了对

华为的第一轮制裁。美国商务部正式宣布将华为和 70 余家附属子公司加入实体清单，严禁美国本土企业向其销售或供应通信业务相关产品和技术。一年之后，美国商务部再次发布公告严格限制华为使用美国技术和软件在美国境外设计和制造半导体，华为陷入“卡脖子”的艰难境地。为了“自救”，华为开始了漫长的供应链自建过程。

在 2021 年内华为投出了 40 个项目，与 2020 年相比几乎翻了一番，成为一级市场活跃的大厂投资机构。

华为在 2022 年的投资多集中在前九个月，这一段时间里平均每月投出 2 个项目；第四季度开始投资节奏放缓。全年平均下来每 16.6 天就会投出 1 个项目。

➤ 超过一半为战略投资，重点布局集成电路、新能源等领域



2022 年华为投资集中在早期投资（天使轮、A 轮）和战略投资上，两者事件占比合计高达 91%。其中早期投资事件共 7 起，种子轮投资 1 次，天使轮投资 4 次，A 轮投资 2 次，共涉及 7 家公司。这 7 家公司均为高科技公司，涉及集成电路、新能源、先进制造等领域。

2022年华为投资的天使轮及A轮公司			
公司	成立时间	简介	投资轮次
罗迅科技	2022年1月	软件和信息技术服务商	天使轮
中科晶禾	2020年7月	晶圆异质集成技术及方案提供商	种子轮
中科艾尔	2008年3月	半导体电抛光技术服务商	天使轮
曼光信息	2018年8月	光电技术研发提供商	天使轮
熹联光芯	2020年7月	全集成化硅光芯片技术研发商	A轮
中科海钠	2017年2月	钠离子电池研发商	A+轮
开鸿数字	2021年8月	物联网操作系统开发商	天使轮

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

2022年4月钠离子电池研发商“中科海钠”获得华为、海松资本、聚合资本的投资，本轮投资完成后华为持股比例达到13.33%，一举成为公司第三大股东，该公司估值也超过50亿元，相比2021年同期涨了8倍。

根据公开资料，中科海钠成立于2017年，由中科院物理所陈立泉院士等4位创始人创办，依托物理所钠离子电池技术，是国内首家专注于钠离子电池开发与制造的企业。中科海钠创始人胡勇胜深耕新能源材料与器件领域，是中科院物理研究所研究员；CEO唐堃为中科院物理所博士，从事电池能量储存与转化研究，拥有丰富的学术背景。有着中科院背景的中科海钠迅速获得资本的追捧，自2018年起，中科海钠共完成5轮融资，保持着每年一轮的融资节奏，身后站着华为、中科创星、梧桐树资本、海松资本等知名投资机构，成为资本“宠儿”。

华为A轮投资中的另一家公司“熹联光芯”是一家全集成化硅光芯片技术研发商，由半导体、硅光及金融等领域多位资深专家领头，致力于打造硅光领先技术平台。根据公开资料，目前，熹联光芯基于自研硅光芯片的100G硅光模块持续量产出货中，400G硅光模块多个客户认证测试中，其他高速模块也即将上市。2021年10月，熹联光芯完成了对德国Sicoya GmbH的100%股权并购。2022年6月，熹联光芯完成来自华为、高榕资本、一村资本等投资机构的A轮融资。

2022年华为超过一半的投资为战略投资，占到整个投资事件的59%，为最大占比事件。2022

年华为战略投资的公司一共有 13 家，分布于集成电路、新能源、智能装备等领域。华为投资的企业覆盖了旋变传感器、固体激光器、第三代半导体、硅工艺微波集成电路等多个细分领域。

在战略投资中华为投资了新能源领域独角兽“卫蓝新能源”。

2022年华为战略投资的公司			
公司	公司简介	公司	公司简介
求是光谱	智能制造服务商	天喻软件	专业数字化设计软件提供商
华旋传感	车用旋变传感器生产商	微源光子	窄线宽激光器研发
华日激光	固体激光器制造商	卫蓝新能源	固态锂电池研发商
天域半导体	第三代半导体碳化硅外延片制造商	巨星智能	人工智能赋能服装和时尚产业
长进激光	特种光纤及激光器生产商	特思迪	半导体设备研发商
旗芯微电子	汽车高端控制器芯片的研发商	瑞发科半导体	开发和行销基于高速模拟电路技术的产品
安其威微电子	硅工艺微波集成电路研发生产商		

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

2022年3月华为与小米联手投资固态锂电池独角兽“卫蓝新能源”，这也是该公司获得的第6轮融资。

卫蓝新能源成立于2016年，是一家专注于混合固液电解质锂离子电池与全固态锂电池研发与生产企业，是中国科学院物理研究所清洁能源实验室固态电池技术的唯一产业化平台。在产业化方面，公司先后与吉利、蔚来等头部整车厂建立了合作关系。

融资历程方面，2017年，卫蓝新能源完成天使轮融资，获得腾业创业、武岳峰资本、老东家中科院物理所的支持。2018年，卫蓝新能源完成了2轮融资，出现了天齐锂业等上市公司的身影。2021年2月，卫蓝新能源新增复奇投资、海松资本、三峡资本等；7月，又获得蔚来资本、IDG资本的加持。2022年3月在完成了战略投资后，卫蓝新能源跻身新能源赛道独角兽，估值来到150亿元。2022年11月，卫蓝新能源完成近15亿元D轮融资。

此外，为加速在第三代半导体领域的布局，华为分别在2021年及2022年两次投资了“第三代半导体碳化硅外延片制造商”天域半导体。

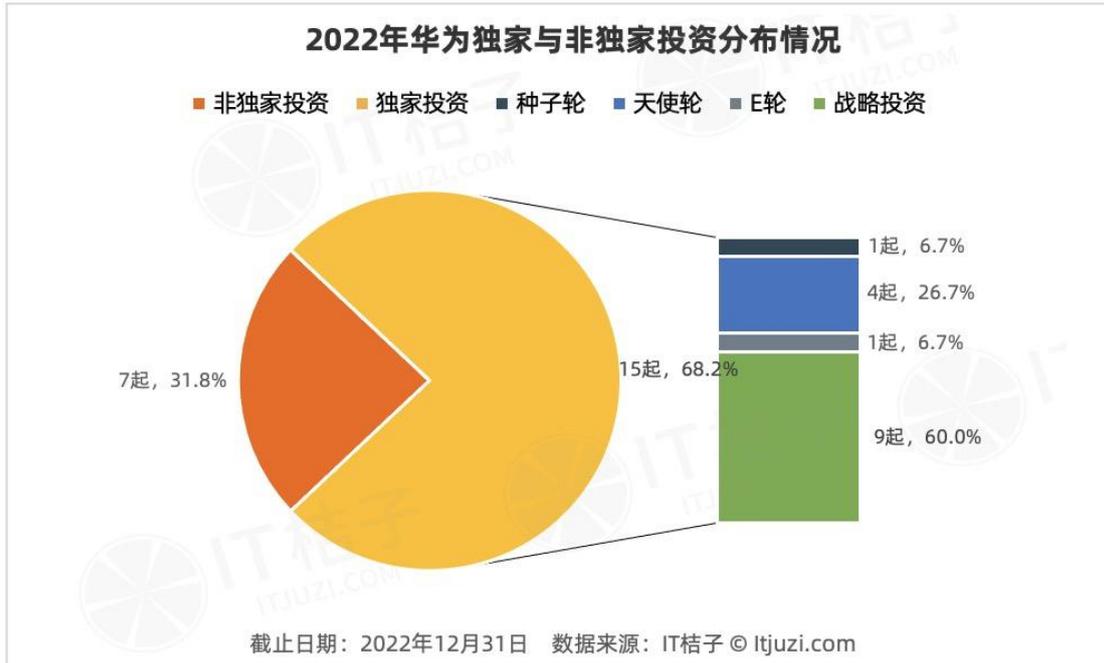
天域半导体成立于2009年，是第一家专业从事第三代半导体SiC外延晶片研发、生产和销

售的国家高新技术企业,也是中国第一家获得汽车质量认证的碳化硅半导体材料供应链企业,目前正积极突破研发 8 英寸 SiC 工艺关键技术。截至 2022 年 12 月 31 日,天域半导体共完成 3 轮融资,引入包括比亚迪、上汽、宁德时代在内的产业链投资方,以及哈勃投资、招商资本、复朴投资等知名财务投资机构。

天喻软件也是华为战略投资的公司之一。天喻软件成立于 2002 年,是依托国家 CAD 支撑软件工程技术研究中心成立的专业数字化设计软件提供商,致力于为中国制造业企业提供企业信息化及协同管理、数字化设计、数据安全等支撑软件和工程咨询服务。2022 年 5 月,华为旗下哈勃投资入股天喻软件,持股比例高达 25.49%,成为公司第一大股东。

为服务于自身汽车业务发展,华为 2022 年还战略投资了“汽车高端控制器芯片的研发商”旗芯微半导体。该公司成立于 2020 年,主要从事汽车高端控制器芯片的研发和销售,以填补国内新一代智能网联汽车控制器芯片领域空白为目标,致力于发展成为中国汽车与工业控制器领域领导级厂商。成立至今两年,旗芯微半导体已完成 4 轮融资,累计融资金额或超过十亿元,获得包括上汽、小米、华为、经纬恒润、顺为资本、鼎晖投资、创新工场在内的众多资本加持。

➤ 2022年华为独自投资了15个项目



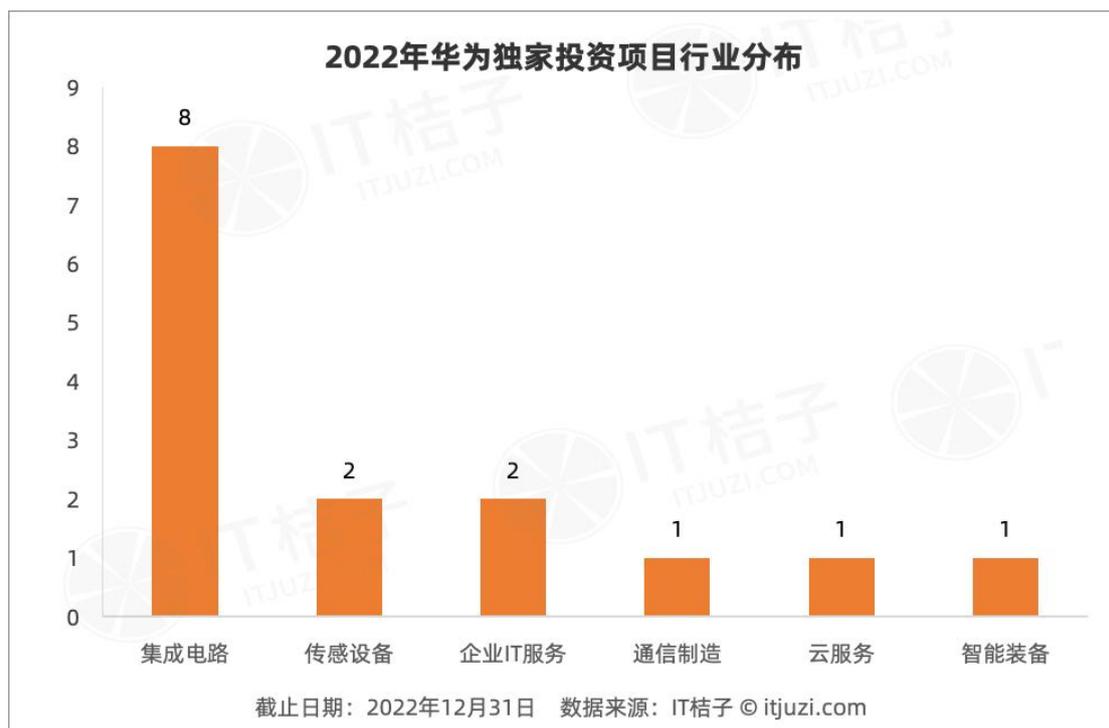
根据 IT 桔子，2022 年华为独家投资的事件共有 15 起，占年内总投资事件的 68%。其中有 4 起为天使轮、1 起为种子轮。

华为在种子轮中投资了晶圆异质集成技术及方案提供商“中科晶禾”。据公开资料，中科晶禾的核心团队具有超过 25 年的异质集成、微系统集成及先进封装技术的研究开发经验。

华为独家投资的天使轮公司“中科艾尔”，为半导体电抛光技术服务商，专注于半导体超高纯管阀件、半导体级气路关键部件的研发与销售。据了解，公司团队成员有中科院微电子所研究员、国外资深专家顾问以及行业战略咨询顾问等，背景强大。

投资的另一家天使轮公司光电技术研发提供商“曼光信息”，背靠山东大学科研团队，提供光电器件设计仿真以及光电/微波器件的 EMS/可靠性测试一站式解决方案。

综合来看，华为独家投资早期公司，注重团队背景和行业领域。



在投资领域方面，2022年华为共投资了8家集成电路领域的公司、2家传感设备公司、2家企业IT服务公司、1家通信制造公司、1家云服务公司、1家智能装备公司。

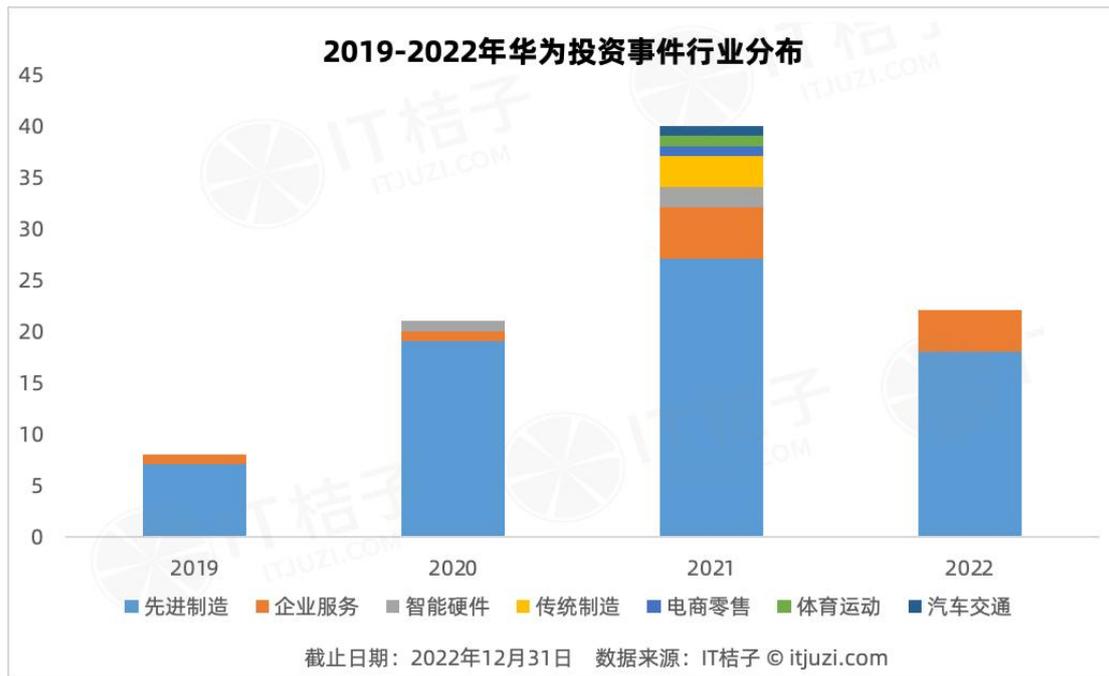
2022年华为独投的项目				
公司名称	成立时间	行业	融资时间	融资轮次
罗迅科技	2022年1月	企业服务	2022年12月26日	天使轮
求是光谱	2017年5月	先进制造	2022年12月13日	战略投资
华旋传感	2014年2月	先进制造	2022年12月5日	战略投资
华日激光	2003年7月	先进制造	2022年9月29日	战略投资
中科晶禾	2020年7月	先进制造	2022年9月8日	种子轮
长进激光	2012年7月	先进制造	2022年9月1日	战略投资
中科艾尔	2008年3月	先进制造	2022年8月15日	天使轮
睿芯微电子	2014年7月	先进制造	2022年8月5日	E轮
曼光信息	2018年8月	先进制造	2022年7月21日	天使轮
安其威微电子	2015年7月	先进制造	2022年6月13日	战略投资
天喻软件	2002年5月	企业服务	2022年5月17日	战略投资
微源光子	2018年11月	先进制造	2022年4月19日	战略投资
特思迪	2020年3月	先进制造	2022年2月15日	战略投资
开鸿数字	2021年8月	企业服务	2022年1月12日	天使轮
瑞发科半导体	2009年7月	先进制造	2022年1月3日	战略投资

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

华为独家投资的安其威微电子成立于2015年，是一家硅工艺微波集成电路研发生产商，专注开发以锗硅 SiGe，绝缘硅 SOI 以及体硅 CMOS 工艺为基础的高性能模拟、射频、微波和毫米波集成电路，模块以及宽带收发机等定制产品。根据 IT 桔子数据，安其威微电子共完成两轮融资，身后站着华为、航天科工资产、德联资本、中电艾伽等知名投资机构。2022年6月华为注资安其威微电子后，持股达6.25%。

华日激光孵化自华工科技，是一家固体激光器制造商，主要产品有锁模飞秒光纤激光种子源、皮秒级超快激光器、纳秒级一体化激光器、纳秒级固体激光器。2009年6月，华日激光引入美国专家团队，开展新型全固态激光器的研发工作；2014年，华日激光收购加拿大皮秒激光器企业 Attodyne；2016年7月，华日激光引进专家，成立飞秒产品研发中心；2022年9月，华为完成对华日激光的战略投资，持股比例达7%。

➤ 通信起家，先进制造发力，华为年内投资 12 家先进制公司



IT 桔子在梳理 2019-2022 年华为投资所涉及的行业来看，自 2019 年起先进制造、企业服务的投资占据前二。随着美国制裁不断加重，半导体“卡脖子”的情况愈发严重，华为在先进制造领域的投资逐渐加速。

具体来看，四年间华为投资最多的领域集中在先进制造，投资事件共计达 71 起，并在 2021 年达到高峰，共投资 27 起。这期间内，华为投资了赛美特、深迪半导体、中电仪器、灿勤科技等一众企业。为了缓解“卡脖子”困境，华为积极寻找芯片半导体领域实现国内替代生产的企业，全面布局芯片产业链。2022 年华为的投资重点仍旧集中在先进制造领域，在该领域的投资涉及集成电路、传感设备、新能源、智能装备、通信制造这 5 个行业。其中，华为在集成电路领域上出手投资 12 次，占据了年内整体投资的半壁江山。

企业服务也是华为的重点投资板块。2019 年 8 月，华为正式发布了企业服务发展战略 2.0，并宣布未来五年将投资超过 10 亿美元，构建业界领先的服务模型和全栈服务能力。截至 2022 年华为在企业服务领域共出手 12 次，涉及企业 IT 服务、前沿技术、云服务、行业信息化及解决方案、企业安全等多个领域。

华为在智能硬件和传统制造领域也有所布局，2012年至2022年内各出手3次。

➤ 北京地区最受华为“青睐”，2022年内出手五次



截至2022年12月31日，华为今年参与投资的22起事件均集中在国内。北京则是华为重点出手的地区。2022年总部位于北京并获得华为投资的公司共有5家，占总体投资事件的22.7%。此外，华为对湖北地区的企业出手次数达到了4次，江苏和广东均出手3次，投资活跃度较高。

成立于北京的特思迪是一家半导体设备研发商，专注于半导体领域高质量表面加工设备的研发、生产和销售。成立至今，特思迪已完成两轮融资，华为、洪泰基金、安芯投资先后参投。

根据公开资料，华为在2022年2月完成投资特思迪后，持股比例达10%。

来自北京的新一代光学及光子学仿真软件研发商“罗迅科技”成立于2022年1月，为中德合资企业，德国合资方Wyrowski Photonics公司为国际知名的光学软件开发公司。根据IT桔子数据，罗迅科技于2022年12月获得华为哈勃的天使轮融资，并获得多家头部企业、科研院所的订单与意向订单。

➤ 2022年收获6家上市公司，华为成“IPO收割机”

2022年，华为共收获6家上市公司，均集中在半导体领域，成为“IPO收割机”。华为的半导体投资覆盖芯片、设备、测试、封装、材料等各产业链环节，解决自身“缺芯”危机。

华为投资的2022年上市公司						
公司	简介	华为投资时间	华为投资轮次	IPO时间	IPO市值	最新市值 (2023.2.17)
唯捷创芯	射频与高端模拟集成电路研发商	2020年12月	-	2022年4月12日	26.69亿人民币	206.35亿人民币
源杰科技	光源半导体芯片研发商	2020年10月	战略投资	2022年12月21日	15.1亿人民币	85.49亿人民币
思特威	图像传感器芯片设计公司	2020年8月	战略投资	2022年5月20日	12.61亿人民币	186.96亿人民币
东微半导体	半导体器件技术研发商	2020年7月	战略投资	2022年2月10日	21.9亿人民币	165.75亿人民币
杰华特	高性能模拟和数模混合半导体供应商	2019年8月	战略投资	2022年12月23日	22.22亿人民币	230.14亿人民币
		2021年7月	战略投资	2022年12月23日		
天岳先进	第三代半导体碳化硅材料研发生产商	2019年8月	战略投资	2022年1月12日	32.03亿人民币	364.82亿人民币

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

2022年4月12日，国产射频功率放大器龙头“唯捷创芯”在科创板上市，发行价为66.60元/股。成立于2010年，唯捷创芯的主营业务为射频前端芯片，产品主要为射频功率放大器模组，还包括部分射频开关芯片、Wi-Fi射频前端模组及接收端模组产品。

根据IT桔子数据，唯捷创芯于2015年12月挂牌新三板，并于2017年3月在新三板终止挂牌。据公开资料显示，2020年12月，联发科旗下的投资公司Gaintech和唯捷创芯创始人荣秀丽出让部分股份，引入了华为、OPPO、Vivo和小米基金。

截至科创板上市，华为共持有唯捷创芯3.57%的股份。2022年4月12日，唯捷创芯在科创板上市，发行价格为每股66.6元。不过上市首日，唯捷创芯开盘便破发，首日收跌36.04%，成为今年以来新股首日最大跌幅，同时也是科创板开板以来新股首日最大跌幅。

华为在2019年投资的天岳先进也于2022年1月12日成功登陆科创板。

天岳先进成立于2011年11月，主营业务是第三代半导体碳化硅衬底材料，属于第三代半导体产业链的上游，为终端射频或功率器件提供原材料，公司主要产品包括半绝缘型和导电型碳化硅衬底。

根据IT桔子数据，天岳先进于2016年10月正式启动融资，截至IPO前共完成5轮融资，

华为、深创投、大湾区共同家园发展基金、先进制造产业投资基金等知名投资机构先后入场。

公开资料称，IPO 前哈勃投资持股占比约为 7%。

2022 年 1 月 12 日，天岳先进在科创板上市，发行价格为 82.79 元/股。天岳先进首日收盘价为 85.5 元，较发行价上涨 3.27%，以首日收盘价计算，天岳先进市值为 367.4 亿元。

➤ 四箭齐发，华为构建私募版图

目前，华为通过投资母基金、直接投资、设立合伙企业、投资基金这四种模式进行投资，其对外投资网络和私募投资版图也逐步形成。

一，投资母基金。

华为在 2010 年投资了两支母基金，即国创元禾创业投资基金（有限合伙）和国创开元股权投资投资基金（有限合伙），两支母基金作为 LP 出资投资机构。根据企查查数据，这两只母基金一共投资了数十只子基金，主要投向的 GP 包括钟鼎资本、北极光创投、华映资本、达泰资本、启明创投、金沙江联合资本松禾资本、君联资本等国内一线知名投资机构。

二，直接投资。

2019 年 4 月 23 日，华为打破任正非亲自定下的“不投供应商”的原则，成立体系内投资机构哈勃科技创业投资有限公司，注册资本达 7 亿元人民币，专门负责华为对外投资的项目的工作，开始在半导体领域进行较大规模的投资，投资方向主要为芯片设计、工业软件和第三代半导体。随着投资项目增多，哈勃投资在 2020 年 10 月和 2021 年 5 月两次增资，注册资本增加至 30 亿。

此外，哈勃投资出资投资了宁波梅山保税港区青芯意诚企业管理咨询合伙企业（有限合伙）。

三，设立合伙企业。

2021年4月15日，哈勃投资与华为技术有限公司以及华为终端（深圳）有限公司联合发起设立合伙企业深圳哈勃科技投资合伙企业（有限合伙），重点关注片设计、工业软件、高端芯片和数据服务等项目。

哈勃合伙企业的合伙人信息	
合伙人信息	出资比例
华为技术有限公司	69.00%
华为终端（深圳）有限公司	30.00%
哈勃科技创业投资有限公司	1.00%

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

四，投资基金。

2020年8月，哈勃投资出资参与了对上海国微思尔芯技术股份有限公司的投资。同年，哈勃投资通过“双GP+LP”的方式投资了深圳市红土善利私募股权投资基金合伙企业（有限合伙），两家GP共管一支基金，形成了新的投资结构-CO-GP基金。通过投资基金的模式，华为作为LP出资，不负责直接对接项目，而是由GP参与项目的投资决策。

深圳红土善利的合伙人信息	
合伙人信息	出资比例
深圳市引导基金投资有限公司	49.00%
华为技术有限公司	31.67%
北京建信本源新兴股权投资管理中心（有限合伙）	16.67%
哈勃科技创业投资有限公司	1.67%
深圳市罗湖红土创业投资管理有限公司	1.00%

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

尽管模式不同，华为的对外投资往往和自身的业务紧密相关。“芯片规则”导致“缺芯”，华为便深入布局第三代半导体、晶圆级光芯片、电源管理芯片、射频滤波器等多个领域，摆脱对“美国芯”的依赖。为加大软件能力及智能汽车投资，华为投资激光雷达、钠离子电池、固态电池等领域。

通过发掘产业链上下游众多的潜力明星企业，华为正围绕整个生态不断为自身业务发展添砖加瓦，构筑起越来越庞大的投资版图。

想了解最新的大厂投资并购数据情况？点击链接可一键订阅购买。

https://www.itjuzi.com/company_map/tencent



2022年小米投资并购解读

小米投资的 2022：投资节奏虽放缓，但仍投出 2 只独角兽和 3 家上市预备军



2017 年 5 月，小米和湖北省签署战略合作协议，与长江产业基金共同发起募集规模为 120 亿元人民币的小米长江产业基金，重点投向半导体、新能源、传感设备领域；而小米集团的战投部门则积极布局智能家居、电子设备、智能硬件领域。凭借着战投部门及小米长江产业基金，小米在近几年围绕其产业链上下游进行积极布局，成为互联网大厂 CVC 投资的中坚力量。

IT 桔子根据梳理统计发现，截止到 2022 年 12 月 31 日，小米在 2022 年的投资事件共有 68 起，相较于 2021 年减少 60 起。与其他互联网大厂一样，小米整体的投资节奏也有所放缓。但横向比较的话，小米在互联网大厂中的投资活跃度可排在第二位，仅次于腾讯。

(注：本报告投资主体仅包含小米集团和小米长江产业基金)

投资节奏放缓，小米每 5.3 天投出 1 个项目

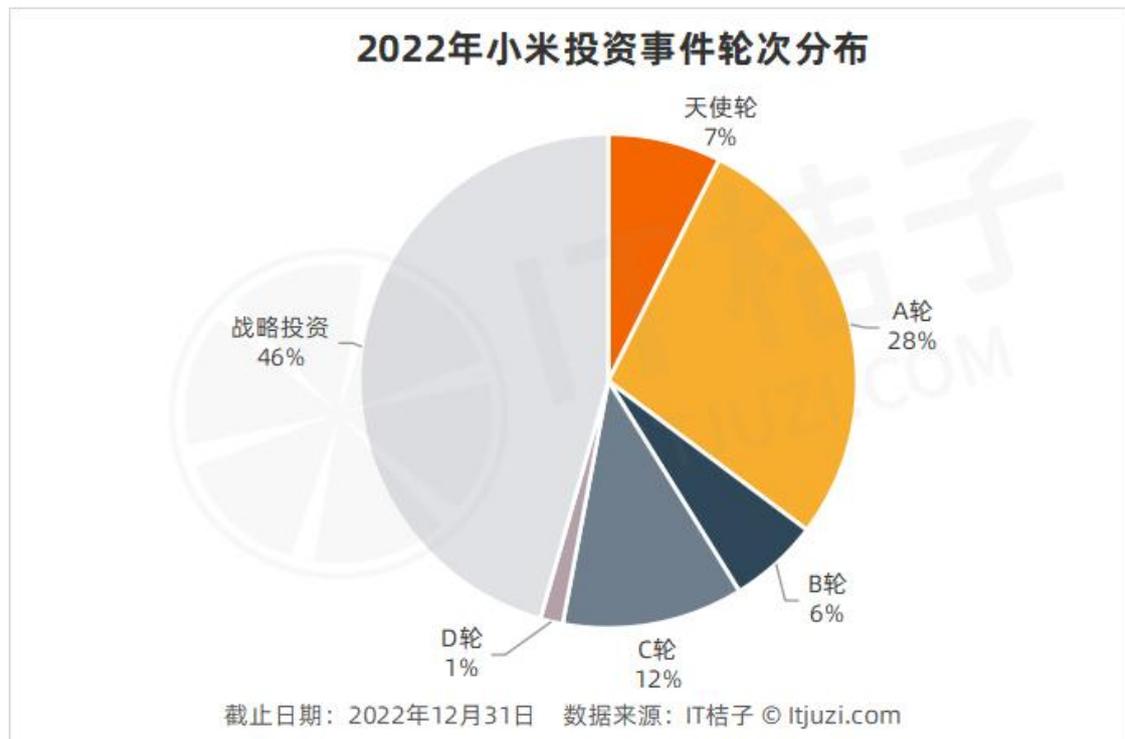


2022 年小米对外投资共 68 起，与 2021 年相比减少 60 起，但在近十年里，这仍是较为活跃的一年。

通过梳理小米过去 10 年的投资数据，IT 桔子发现，自 2014 年起小米在投资方面逐渐发力，实现雷军曾喊出的「小米五年内要投资 100 家公司复制小米模式」，投资脚步明显加快。其中，小米在 2021 年内投出了 128 个项目，增长率达到 54.2%，成为一级市场活跃的大厂投资机构。

小米在 2022 年的投资多集中在第一季度，该季度平均每月投出 8 个项目，第二季度开始投资节奏放缓，全年平均下来每 5.3 天就会投出 1 个项目。

近一半为战略投资，小米投出 2 只独角兽



从 2022 年小米投资事件轮次分布来看，小米投资集中在战略投资和早期投资（天使轮、A 轮）上，成长型企业和成熟型企业投资数量相对较少。

早期投资中，小米投资数量共计 24 起，占比为 35%，其中天使轮投资 5 次，A 轮投资 19 次，共涉及 23 家公司，这其中小米投资了大量先进制造企业，布局自己的造车事业。

2022年小米投资的天使轮及A轮公司			
公司	成立时间	简介	投资轮次
辉羲智能	2022年4月	自动驾驶芯片研发商	天使轮
一心向上	2018年9月	一站式股权激励解决方案服务商	天使轮
尼卡光学	2022年7月	光学玻璃制造服务商	A轮
维发科技	2020年6月	新能源高压直流接触器产品研发商	A轮
傲芯科技	2021年3月	汽车芯片研发商	Pre-A轮
天目先导	2017年5月	锂离子电池材料生产商	A+轮
飞程半导体	2018年6月	碳化硅SiC功率器件	天使轮
云鹿智能门	2022年1月	智能门品牌	天使轮、Pre-A轮
同驭汽车科技	2016年9月	汽车智能驾驶系统研发商	A+轮
澄一科技	2018年7月	厨具卫具研发商	A轮
鼎声微电	2021年3月	汽车电阻制造商	Pre-A轮
云途半导体	2020年7月	集成电路研发商	A+轮
晶合光电	2011年3月	汽车LED照明产品研发商	A+轮
英乐飞半导体	2021年11月	半导体技术公司	A轮
胜马优创	2021年9月	3D打印机制造商	Pre-A轮
Industrial Next	2021年11月	OEM厂商制造技术服务商	Pre-A轮
尊湃通讯	2021年3月	高端芯片设计服务商	Pre-A轮
赫特智慧	2018年6月	智能清洁机器人产品生产商	A轮
佰思杰	2012年12月	智能制造核心解决方案提供商	A轮
莱弗利科技	2020年7月	光电类传感器研发	A轮
有家代播	2021年4月	品牌电商服务商	天使轮
承芯半导体	2019年9月	5G射频前端技术研发商	A轮
微纳核芯	2021年4月	物联网AIoT SoC系列化芯片研发商	Pre-A轮

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

在小米参与投资的 A 轮融资中，承芯半导体获得的融资最多，总共高达 10 亿元。根据公开资料，承芯半导体成立于 2019 年，拥有射频产品代工工艺以及 TC-SAW/BAW 滤波器

设计和制造能力，可以与国内客户合作开发模组中适用的高端滤波器产品，帮助其赶超海外 IDM。公司董事长潘建岳为武岳峰联合创始人之一，联合寰宇通讯、晶品光电成立新晶宇光电，而后改名为常州承芯半导体。

在小米的 A 轮投资中，其与东风交银联合领投了汽车智能驾驶系统研发商「同驭汽车科技」，围绕「造车计划」进行产业链布局。据了解，同驭汽车科技专注于下一代线控底盘关键技术的研发和产业化，产品布局包括线控制动系统、线控转向系统以及高级驾驶辅助系统，涉及电子液压制动系统 EHB、制动能量回收系统、自动紧急制动系统等产品。

小米 A 轮投资中的另一家云途半导体是一家汽车级芯片领域无晶圆厂半导体和集成电路研发商，专注于提供汽车级芯片组解决方案，为供应链系统提供晶圆制造、封装和测试服务。

根据 IT 桔子数据，云途半导体共完成 5 轮融资，引入蓝驰创投、英诺天使基金、小米、北汽产投等知名投资机构。据了解，云途半导体已经成功量产两个系列的高品质 32 位车规级 MCU，与多家第一梯队主机厂达成战略合作。创始团队方面，云途半导体拥有一支具备近 20 年经验的完整的车规级产品团队，人才队伍涵盖芯片架构、IP、技术、销售等方面。

在小米的天使轮投资中，成立于 2022 年 4 月的自动驾驶芯片研发商「辉羲智能」由徐宁仪、章健勇、贺光辉联合创立，背景强大。据了解，徐宁仪曾任微软亚洲研究院硬件计算组负责人、百度芯片部门主任架构师、AI 计算架构阵量智能的 CEO；章健勇为蔚来汽车自动驾驶副总裁，曾参与搭建蔚来自动驾驶研发体系；另一位创始人贺光辉则为上海交通大学微电子学系教授。2022 年 12 月，小米集团联合奇绩创坛、凯辉基金、金沙江创投、清研资本、商汤国香资本、卓源资本、国汽智联投资为其投资了 5000 万美元。

此外，小米在早期还投资了智能清洁机器人产品生产商「赫特智慧」，这家公司已经上线三款擦窗机器人产品，包括 DDC55 扭擦擦窗机、W55 方形擦窗机和 W66 方形喷水擦窗机。

据了解，赫特智慧于 2021 年的销售额已达数亿元，在擦窗机器人市场的品牌知名度已经

进入市场前三。

2022年小米近一半的投资为战略投资，投资了31家公司，占到整个投资事件的四成，分布于汽车交通、先进制造、智能硬件等领域，并投资了人工智能领域新晋的独角兽爱笔智能。

2022年小米战略投资的公司			
公司	行业	公司	行业
织识智能	汽车交通	芯格诺微电子	先进制造
新宸新材料	先进制造	安声科技	企业服务
之乐生活	智能硬件	卫蓝新能源	先进制造
智绿环保	汽车交通	板陶速配	房产服务
幻次方工作室	文娱传媒	Aibee爱笔智能	企业服务
有摩有样	智能硬件	能斯达电子	先进制造
艾诺半导体	先进制造	慷智集成	先进制造
醴陵旗滨电子玻璃	先进制造	纽迪瑞	先进制造
华源智信	先进制造	中诺数科	金融
中驱电机	传统制造	新帕元	智能硬件
埃泰斯	先进制造	至盛半导体	先进制造
快卜新能源	先进制造	微源光子	先进制造
艾飞文化	文娱传媒	优智联	先进制造
可以科技keyirobot	智能硬件	富特科技HZEVT	汽车交通
芯耀环保	传统制造	思坦科技	智能硬件
飞象智能家电	智能硬件		

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

作为固态锂电池研发商，卫蓝新能源分别在2021年及2022年获得了小米的两次投资。

卫蓝新能源脱胎于中科院物理研究所，专注于高能量密度、高安全、高功率、宽温区和长寿命固态电池产品的研发。在产业化方面，该公司先后与吉利、蔚来等头部整车厂建立了合作

关系。在 2022 年底完成 15 亿元的 D 轮融资后，卫蓝新能源成为年度新晋新能源独角兽。

小米于 2022 年 3 月对线下空间数字化与智能化引领者「Aibee 爱笔智能」进行战略投资。在完成战略投资之前，小米之家与爱笔智能已达成门店数字化的全面合作，帮助 300 家小米之家完成数字门店升级。此轮融资后，爱笔智能正式跻身人工智能独角兽行列。

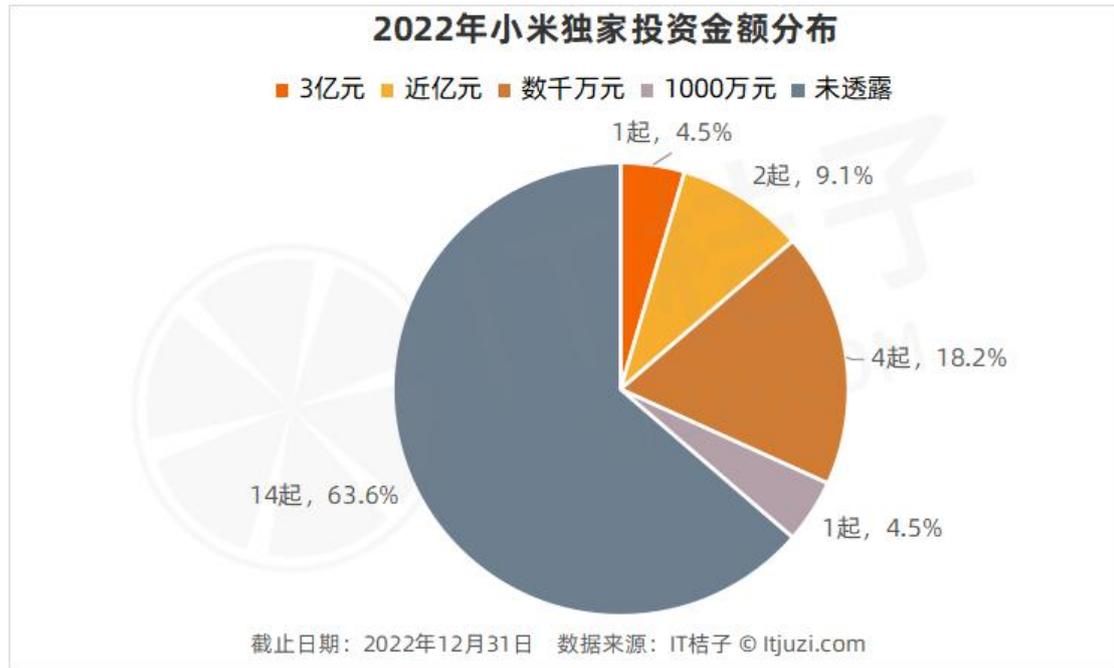
爱笔智能由曾任百度研究院院长的林元庆博士创立，融合计算机视觉、语音识别、自然语言理解、大数据分析等多模态 AI 技术，提供完整的 AI 解决方案。在商业地产领域，爱笔智能在国内 TOP 30 品牌覆盖率超过 50%，据称在商业地产数智化市场市占率第一。

除爱笔智能外，小米还投资了新能源领域的独角兽融通高科。

2022 年 7 月，融通高科完成 D 轮 50 亿元融资后，投后估值达到 180 亿元，成功晋升为独角兽企业。此次融资，吸引了包括小米、一汽、广汽、上汽、东风、蔚来 6 家汽车产业资本，国家绿色发展基金、国家制造业转型升级基金为代表的国资基金，以及恒旭资本、晨道资本等在内的风投机构。

资料显示，融通高科成立于 2016 年，是一家锂电池正极材料研发生产商，下游产品广泛应用于新能源汽车、电力储能以及通信备电等储能系统，已与宁德时代、派能科技等锂电厂家实现了紧密产业链配套。资料显示，湖北融通高科市场占有率由 2020 年的 3.6% 和 2021 年的 8%，上升至 2022 年第一季度的 11.1%，并斩获比亚迪和宁德时代等头部客户。该公司成立至今已先后获得 4 轮融资，其中不乏红杉中国、国投创合、金石投资等风险投资机构。2022 年 12 月，融通高科正式启动 IPO，有望在不久一段时间内成功登陆资本市场。

小米一年内「独自出手」22起，最高1起投资达3亿元



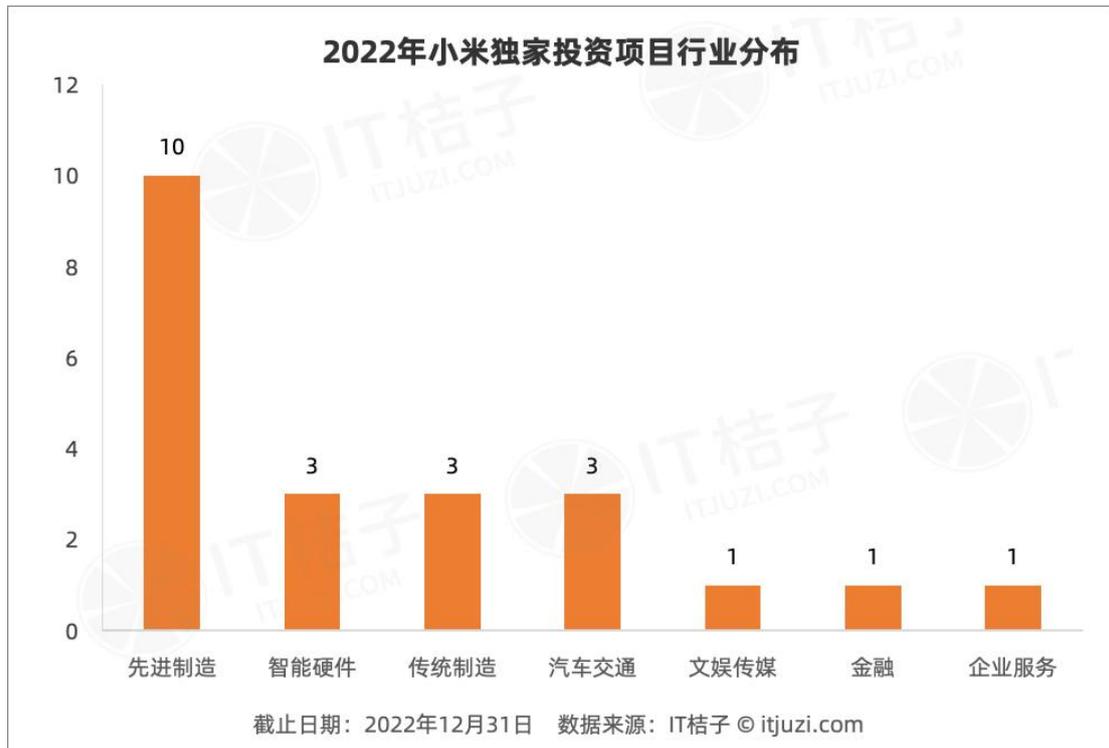
根据 IT 桔子数据，2022 年小米独家投资的事件共有 22 起，占比高达 32%。其中，最高 1 起投资达 3 亿元，近亿元投资共 2 起、数千万元投资共 4 起、1000 万元投资共 1 起，其余公司的投资金额未透露。

2022年小米独投的重大金额项目					
公司名称	成立时间	行业	融资时间	融资轮次	融资金额
富特科技HZEVT	2011年8月	汽车交通	2022年1月12日	战略投资	3亿人民币
芯能半导体	2013年9月	先进制造	2022年5月19日	C+轮	近亿人民币
佰思杰	2012年12月	先进制造	2022年3月10日	A轮	近亿人民币
织识智能	2022年6月	汽车交通	2022年12月5日	战略投资	数千万人民币
傲芯科技	2021年3月	先进制造	2022年11月2日	Pre-A轮	数千万人民币
快卜新能源	2020年3月	先进制造	2022年6月1日	战略投资	数千万人民币
芯格诺微电子	2020年9月	先进制造	2022年3月31日	战略投资	数千万人民币
能斯达电子	2013年8月	先进制造	2022年3月14日	战略投资	1000万人民币

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

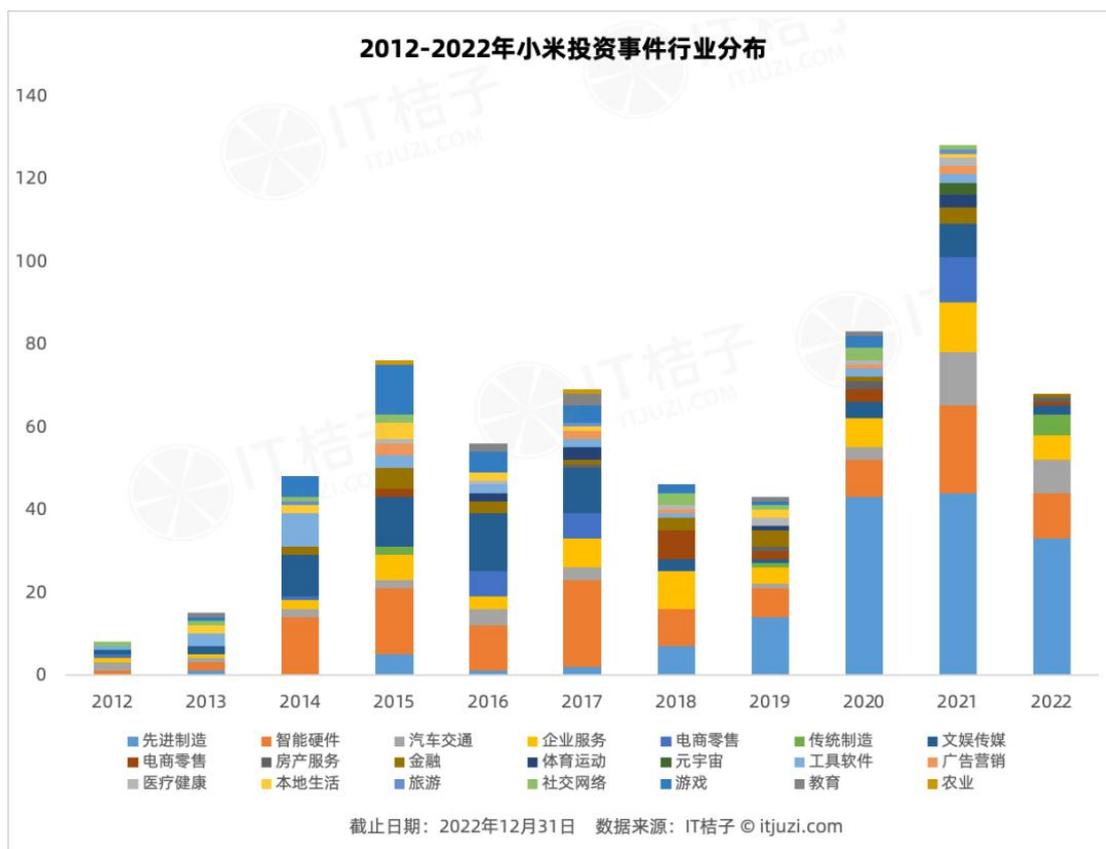
小米独投的企业中，先进制造领域的芯能半导体于 2022 年 5 月获得小米近亿元的 C+轮

融资，进一步加快小米在半导体领域的布局。芯能半导体致力于 IGBT 芯片、IGBT 驱动芯片以及大功率智能功率模块的研发、应用和销售，产品包括分立器件、智能功率模块以及标准功率模块。成立近十年，芯能半导体共完成 7 轮融资，自 2017 年后保持着每年 1~2 次的融资节奏，引入包括达晨财智、美的集团、深圳高新投等在内的知名投资机构。



在独投项目行业分布方面，2022 年小米共投资了 10 家先进制造领域的公司、3 家智能硬件公司、3 家传统制造公司、3 家汽车交通公司、1 家文娱传媒公司、1 家金融公司、1 家企业服务公司。

小米看好先进制造行业，年内投资 33 家先进制造类公司



IT 桔子在梳理 2012-2022 年小米投资所涉及的行业来看，自 2016 年起先进制造、智能硬件的投资占据 22 个行业的前二，汽车交通领域的投资节奏在 2021 年开始随着小米造车计划的宣布而逐渐加速。

具体来看，11 年间小米投资最多的领域集中在先进制造，投资事件共计达 150 起。尤其是从 2019 年开始小米便在该领域不断加码，并在 2021 年投资 44 起达到高峰。这期间内，小米投资了长鑫存储、蜂巢能源、中创新航、积塔半导体、融通高科等一众企业。对先进制造领域的频繁出手，这与小米「手机+AIoT 双引擎」战略与「1+4+X」的品类策略一致，不断完善自身的产业链布局。

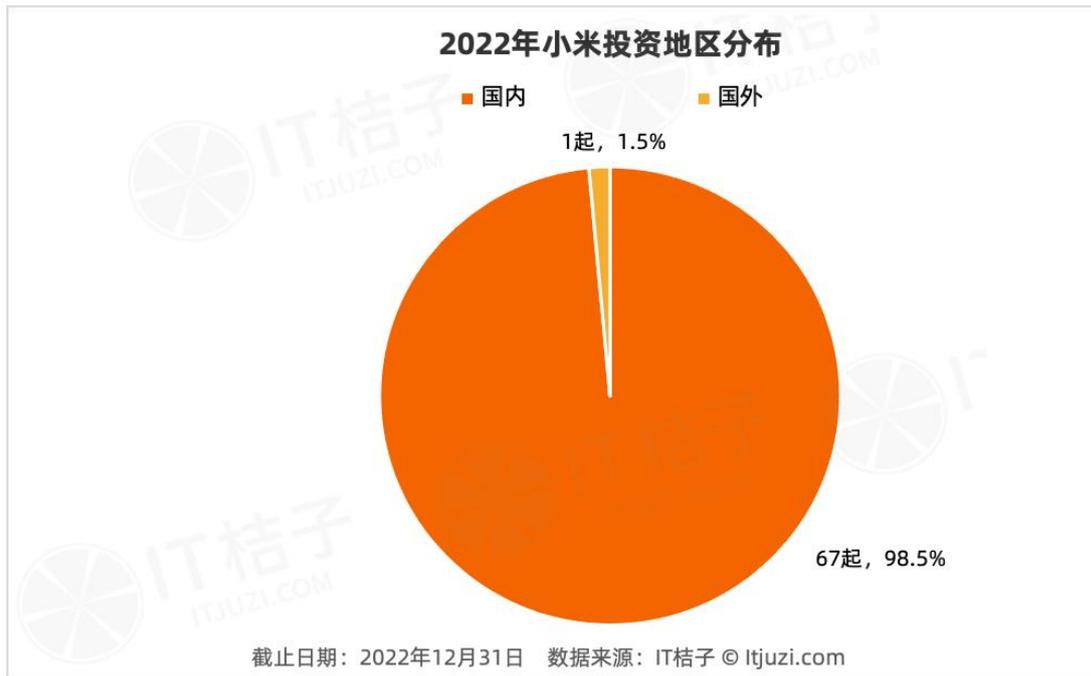
智能硬件也是小米的重点投资板块。随着人均可支配收入的不断提升，用户对衣食住行方面产生多样化的需求，推动了智能硬件的产品多元化发展。小米在 11 年间共出手 122 次，涉及智能家居、3D 打印、机器人、消费电子及其他智能终端等多个领域。

自 2021 年 3 月雷军在小米新品发布会上宣布「造车计划」后，小米在汽车交通领域加速投资出手速度，加速产业链布局。根据 IT 桔子数据，2012-2022 年间小米在汽车交通领域共计出手 39 次，投资重点集中于动力电池、无人驾驶、汽车零部件等领域。根据公开资料，截至 2022 年第三季度，小米的电车研发团队人数已经超过 1800 人，前三季度公司在造车方面的总投入达到 18.6 亿元。



从小米投资事件所处行业分布来看，2022 年小米投资涉及先进制造、汽车交通、智能硬件、企业服务、文娱传媒等 9 个行业。小米的投资重点集中在先进制造、智能硬件、汽车交通这三个领域，占据了年内整体投资的半壁江山。这其中小米投资最多的行业是先进制造，截至 2022 年 12 月 31 日，小米年内投资 33 家先进制造类公司。

海外投资占比 1.5%，广东成小米在国内出手的重点地区



截至 2022 年 12 月 31 日，小米今年参与投资的 68 起事件中，只有 1 起是海外投资，其余 67 起均投资国内企业。

2022 年 9 月 26 日，Prophesee 宣布完成最新一轮 5000 万欧元的 C 轮融资，本轮融资投资者包括小米、Prosperity7 ventures、Intel Capital、360 Capital 等。作为今年内唯一获投的海外企业，小米投资该企业看中其技术，为自身业务做铺垫。资料显示，Prophesee 总部位于巴黎，是领先的神经形态视觉系统的发明者。

根据 IT 桔子数据，Prophesee 已经完成三轮融资，融资总额达数亿元，身后聚集不少国内外知名投资机构。Prophesee 的神经拟态视觉传感器技术已经发展成熟，来自全球的合作伙伴正在将其技术整合到复杂的视觉系统中，为 Prophesee 进入关键的移动设备和半导体领域提供了支持。此外，Prophesee 创始人曾任职于施耐德电气、丰田汽车和 Altis 半导体公司，在神经拟态视觉和人工智能技术领域有着深厚的积淀。



在国内方面，广东是小米出手的重点地区，对北京、江苏地区的企业出手次数均达到了 12 次，投资活跃度较高。2022 年总部位于广东并获得小米投资的公司共有 14 家，占总体投资事件的 20.6%，由此小米对广东地区企业的「喜爱度」可见一斑。2022 年小米投资的广东企业包括陶瓷电容器制造企业「微容科技」、大数据及 AI 商业智能应用提供商「数说故事 DataStory」等企业。

微容科技位于广东省罗定市，是中国高端 MLCC 主要制造企业，主营产品包括大容量、车规、射频、超微型等高端 MLCC，产品应用覆盖众多领域。成立至今，微容科技已获得 5 轮融资，引入小米、OPPO、招银国际、正心谷资本等知名投资机构。根据企查查数据，小米分别在 2021 年 2 月与 2022 年 4 月先后投资微容科技，持股比例已达 3.69%。

DataStory 也是小米在广东地区的重点投资对象。数说故事旗下五大产品包括数说聚合、数说海纳、数说画像、数说立方和数说雷达，从数据获取、清洗处理、智能标签化到数据分析与业务场景应用为企业提供全流程一体化商业解决方案。根据 IT 桔子数据，数说故事共完成 9 轮融资，更是在近 3 轮的融资中累计获得了 5.6 亿元的资本加持，小米、顺为资

本、境成资本多次加注资。

2022 年小米多次投资云鹿及智绿环保

2022 年小米单次投资一家公司占比达到 97%，出手 2 次占比仅有 3%。小米在一年内多次（≥2 次）投资的公司共有 2 家，分别为智能硬件公司云鹿智能门和汽车交通领域企业智绿环保。

2022年小米多次参与投资的公司					
公司名称	成立时间	行业	融资时间	轮次	融资金额
云鹿智能门	2022年1月	智能硬件	2022-07-25	天使轮	未透露
			2022-10-12	Pre-A轮	近亿人民币
智绿环保	2010年11月	汽车交通	2022-02-10	C轮	1亿人民币
			2022-09-16	战略投资	数亿人民币

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

智能门品牌「云鹿」于 2022 年内获得了小米的两次投资加持，与小米的智能家居战略布局不谋而合。云鹿智能门聚焦于入户智能门产品方向，致力于为家庭用户提供全新科技体验和安全服务的高品质入户门，有媒体报导称云鹿已成为小米供应链上的智能门品牌。据了解，创始人于海波曾任鹿客科技联合创始人兼 CTO，此前在家用智能安防产品研发和市场运营工作多年，创始团队则由来自智能锁、智能猫眼及传统入户门的行业专家组成。

小米 2022 年两次投资了新能源汽车电气系统供应商「智绿环保」。智绿环保是一家新能源汽车高压电气与配电管理供应商，专注于电动汽车领域大功率电子器件、高压连接、配电管理的技术研发、生产及提供整车系统的解决方案。根据 IT 桔子数据，智绿环保共进行过 6 轮融资，基本保持每年 1-2 次的融资节奏，获得了上汽、元禾、小米等知名投资机构的多次加持。

一年内小米成功投出 3 家「上市预备军」

在 2022 年内，小米共投资了 3 家「上市预备军」，分别为融通高科、富特科技及埃泰克。

2022年小米投资的上市预备军							
公司名称	成立时间	行业	上市进程	融资时间	轮次	融资金额	投资方
融通高科	2016年10月	先进制造	2022年12月5日 提交上市辅导备 案申请材料	2017-4-10	A轮	数千万人民币	湖北高投
				2021-3-26	B轮	数亿人民币	晨道资本,凯辉基金,尚欣资本,湖北高投,泰康 保险,国投创合
				2021-9-14	C轮	数亿人民币	红杉资本中国,金石投资,久奕投资
				2022-8-17	D轮	50.00亿人民币	象屿物流,国家绿色发展基金,国家制造业转型 升级基金,小米集团,广汽集团,蔚来资本,上汽, 恒旭,晨道投资,东风汽车
富特科技 HZEVT	2011年8月	汽车交通	2022年12月23日 科创板过会	2015-11-30	A轮	未透露	第一创业,海胜基金,广州证券,长高集团,上海 星正投资管理中心
				2017-11-22	B轮	未透露	蔚来资本
				2019-06-10	C轮	未透露	浙江安吉两山投资管理
				2020-12-09	D轮	1亿人民币	华强资本,华润资本,宏达高科
				2022-01-12	战略投资	3亿人民币	小米长江产业基金
埃泰克	2002年12月	汽车交通	2023年1月13日 开启上市辅导	2011-11-15	天使轮	未透露	瑞创投投资
				2017-12-15	Pre-A轮	未透露	国富基金
				2021-11-25	A轮	数亿人民币	小米集团,华业天成,复星创富,小米长江产业基 金
				2022-08-02	B轮	数亿人民币	交银国际,基石资本,十月资产,复星创富,同创 伟业,华业天成,中信证券
				2022-11-08	C轮	5亿人民币	小米集团,中金资本,人保资本,中芯照诚,金通 资本,兆易创新,国芯科技,云岫资本,名川资本, 十月资产,同创伟业,安徽国江基金,闻泰产投, 上海橙谷

截止日期：2022年12月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

2022年初，小米完成对富特科技 HZEVT3 亿元的战略投资，再次扩充自身的造车投资版图。富特科技成立于 2011 年，专注于新能源汽车高压核心零部件产品的技术研发及智能制造。目前富特科技已经完成对广汽 AION 系列、长城 ORA 系列、蔚来 ES/ET 系列等车型的配套供应，打入雷诺日产联盟、LG 等头部车企的供应链体系。根据 IT 桔子数据，富特科技共完成 5 轮融资，诸多明星资本入局，先后获得过华润资本、蔚来资本、华强资本等机构的投资。截至上市前蔚来持股 14.2%、长高电新持股 9.66%、小米持股 4.58%，成为持股比例前三的机构投资者。据公开消息，富特科技已于 2022 年 11 月 11 日提交创业板上市招股书申报稿。

成立于 2002 年的埃泰克先后于 2021 年及 2022 年获得过小米的两次注资。埃泰克的主营业务产品以新一代 EE 电子电气架构和 SOA 理念为核心，开发中央核心域控、车身控

制器、域控制器、射频蓝牙、无钥匙进入系统等汽车电子产品。公司产品配套长城、长安、吉利、一汽、北汽、理想、小鹏等国内各大主机厂。根据 IT 桔子数据，埃泰克共完成五轮融资，身后站着小米、复星、交银国际、中金资本等知名投资方。公开资料显示，2023 年 1 月 13 日，中信证券已经与埃泰克签署上市辅导协议，正式全力冲刺 IPO。

想了解最新的大厂投资并购数据情况？点击链接可一键订阅购买。

https://www.itjuzi.com/company_map/tencent



2022年字节跳动投资并购解读

字节跳动的2022投资并购：走过激进，走向平稳

2023 年初，抖音消息不断，又要开超市，又欲做外卖。作为影响着大多数中国人碎片化时间的互联网技术公司，字节自然有多业务延伸的业务基础。不过目前来看，其主要收入来源依然是广告。据媒体报道，2022 年前三季度，字节跳动中国区广告收入同比增速约为 15%。在原有业务持续增长的同时，近几年，在投资端，字节也持续发力，无论是文娱传媒、游戏，还是元宇宙、ToB，都是字节重金下注的领域。

但在看到字节以投资布局的同时，也可以看到 2022 年，在互联网巨头 BAT 对外投资或多或少开始收窄的同时，字节也在放缓投资步调。IT 桔子数据显示，2022 年字节仅投资 19 家公司，同比降低 73%。2022 年底，字节 CEO 梁汝波表示，字节会持续“去肥增瘦”，由此也可见一斑了。

2022 年投资数量和投资金额骤降



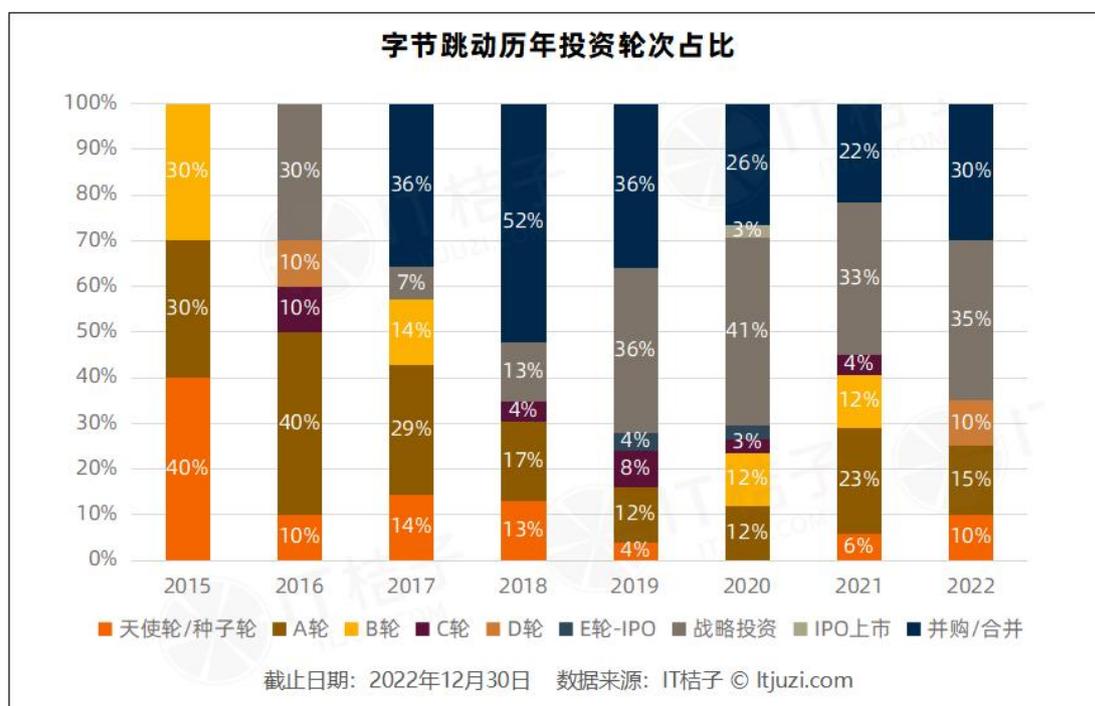
成立于 2012 年的字节，在两三年后也“杀”进了投资圈。早在 2015 年，字节就投资了有 10 家左右公司，投资金额也已过亿；到 2016 年，字节更是在投资上投入近 8 亿，当年字节两次参投漫画 APP 快看漫画；2017 年字节以 10 亿美元并购音乐短视频社区 Musical.ly，更是拉高当年投资金额。

2018 年，资管新规出台，传统 VC 机构募资变难，字节这类资金充沛的互联网大厂迎来大发展，2018 年-2019 年，字节基本保持每年投资 20-30 家公司的节奏，到 2020 年增加至

35家；2021年字节“扶摇直上”全年共投资70起，同比增长100%，当年字节40亿美元收购沐瞳游戏，50亿收购VR软硬件制造商PICO小鸟看看……一笔笔高额投资事件将字节投资金额拉高至454亿（测算结果，仅供参考），同比增长556%。

到2022年，受整体经济环境及公司发展节奏影响，字节放慢投资步伐，全年仅投资19家公司，合计投资金额仅31.1亿。

字节近三年投资逐渐偏后期，“爱”战投“爱”并购



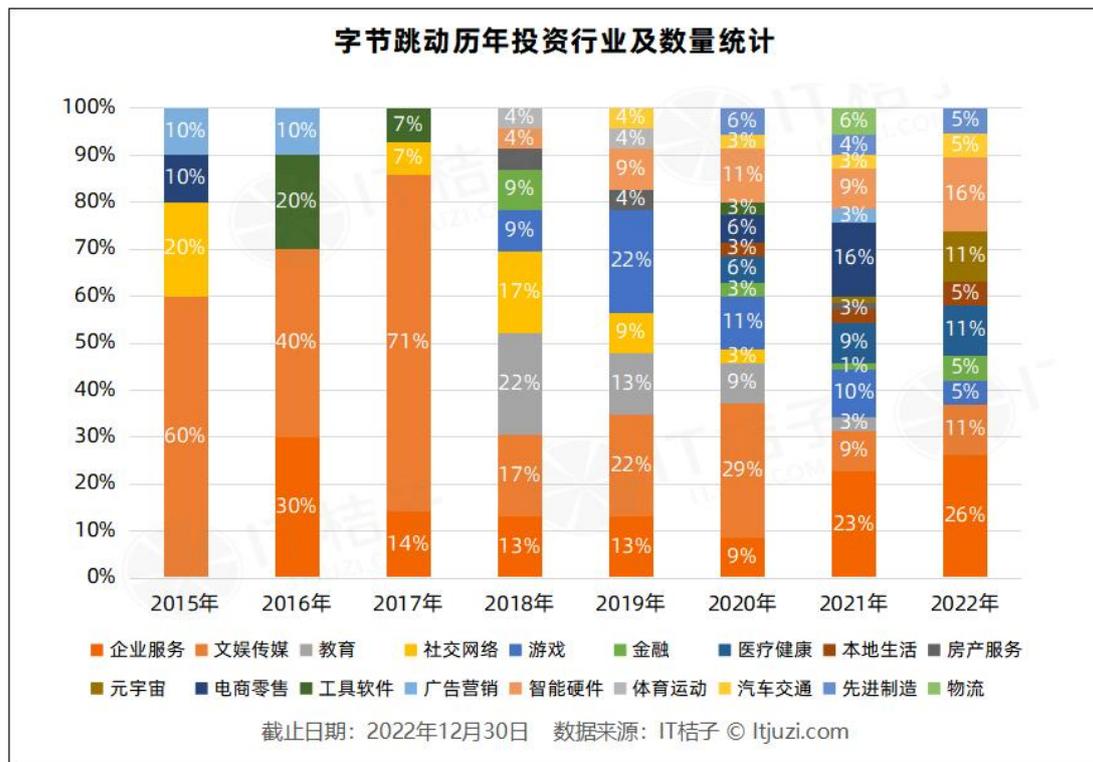
整体来看，字节在新经济领域的投资与字节本身发展节奏相对应。

在2015–2017年，字节发展初期，投资也偏向早期，投资轮次以天使轮、A轮为主。2018年互联网公司风生水起，当年8月，字节旗下抖音日活破2亿，跻身中国头部App之一，也是从这一年起，字节在新经济领域的投资轮次开始从早期向中后期过渡，并购和战投成字节主要投资方式。2018年，字节“并购+战投”占比高达65%；2019年这一比例达到72%，到2022年比例虽有微降，但依然达到65%。

以“战投”谋业务协同，是CVC投资的常态，不过占比30%左右的并购，也显示出字节在各个领域的“野心”。2021年是字节豪掷游戏领域的一年，不过1年后再来看，当年50亿收购的PICO小鸟看看，在近期也陷裁员传闻。对此，PICO官方回应称，近期在进行组织调整，实际调整比例低于外部传言（传言比例20%-30%）。

2022年字节并购事件占比虽有30%，但相比2021年，明显谨慎不少。首先从金额来看，基本为千万级并购事件，且并未再收购游戏公司，而是集中在文娱传媒、企业服务领域。

字节投资：从企服、传媒到“百花齐放”



字节早期投资主要集中在文娱传媒领域，2015-2017年，文娱传媒领域投资占比分别为60%、40%和71%。

2015年字节参投的文娱传媒公司就有小说阅读平台每天读点故事、漫画app快看漫画、移动阅读与服务平台世界说、内容创业服务平台新榜、金融和商业信息提供商华尔街见闻。

2016年快看漫画再获2.5亿C轮融资，字节再次参投。当年，餐饮垂直行业的新媒体平台

餐饮老板内参获 A 轮融资，字节参投。

到 2017 年，字节 10 亿美元并购音乐短视频社区 Musical.ly，投资人工智能领域科技垂直媒体机器之心……整体来看，字节早期在文娱传媒领域的投资偏向内容平台。

自 2018 年开始，字节投资行业逐渐分散，包括教育、游戏、金融等都成字节关注领域，之后几年，字节投资行业更是呈“百花齐放”的状态，2018 年前三大行业占比为 52%，到 2021 年为 35%，2022 年为 42%。具体来看：

2022年字节首次投资并购公司行业分布



截止日期：2022年12月30日 数据来源：IT桔子 © Itjuzi.com

2022 年企业服务赛道最受字节青睐，字节在该行业的投资占全年投资总量的 23%；其次是“硬科技”相关的智能硬件领域，占比 17%；字节早期最为热衷的文娱传媒领域，2022 年投资占比为 12%，新兴元宇宙领域同样占比 12%。之后本地生活、金融、汽车交通、先进制造及医疗健康等领域，占比均为 6%。

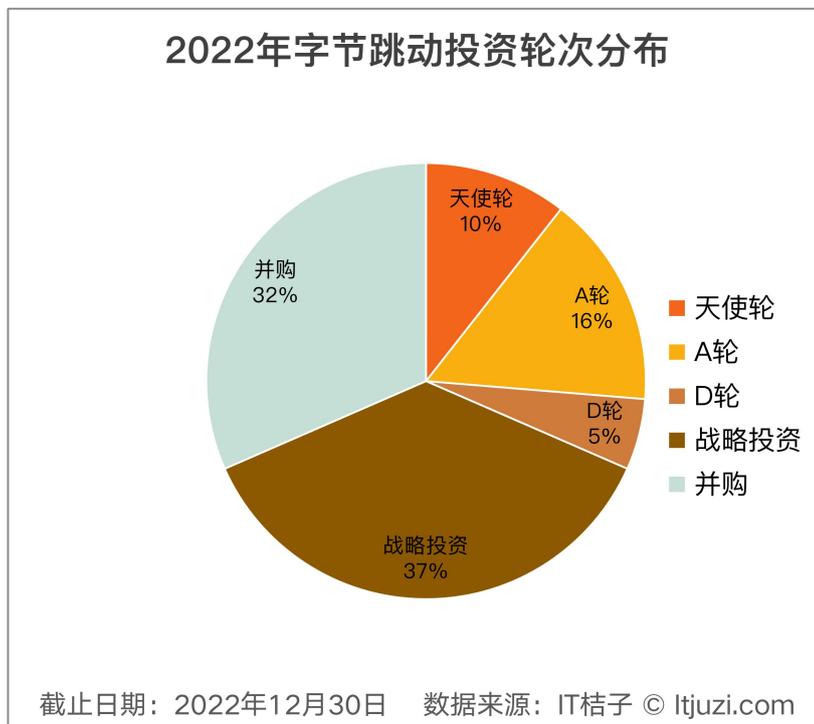
企业服务领域，2022 年字节战略投资企业业务数字化服务公司轮动科技及自研低代码平台未斯科技；先后收购无代码应用搭建平台黑帕云 HIPA 和互联网信息服务商立乐科技。除此，字节还是企业级执行管理平台璇星科技及人工智能应用软件开发商峥研软件的天使轮投资

方。

先进制造领域，字节战略投资变胞机器人研发商大寰机器人，同时是智能 SaaS 云平台设序科技 A 轮参投方，高性能模拟与混合信号芯片设计制造商聚芯微电子的 D 轮融资中也有字节的身影。

2022 年“元宇宙”概念爆发，字节也以数千万并购二次元虚拟社交平台波粒子。波粒子旗下主要产品为虚拟形象社交娱乐 APP“Vyou 微你”，不过该产品并未上线。2022 年 3 月，波粒子发布公告表示，由于市场环境和监管政策的变化以及公司业务调整，Vyou 微你于近期停止运营。之后 5 月，有传闻波粒子创始人已入职字节跳动，到 6 月，波粒子被字节收购。

字节 2022：“战投+并购”占比近 70%



从字节在 2022 年的投资轮次来看，有 26% 的投资事件发生在早期阶段（种子/天使轮、A 轮），

较 2021 年减少 3 个百分点。去年字节并未投资发展期阶段（B、C 轮）企业，后期阶段，字节参投芯片开发商聚芯微电子的数亿元 D 轮融资。

2022 年字节战略投资 7 家公司，占比 37%，其战投涉及医疗健康、先进制造等多个领域。

肿瘤多学科会诊平台宏达爱瑞早在 2021 年就获字节跳动数亿元战略投资，去年字节再次战投宏达爱瑞；电子产品研发商新帕元在 2021 年成立，第二年便获字节和小米的战略投资；先进制造领域，XR 眼镜生产商李未可、变胞机器人研发商大寰机器人、芯片设计制造商聚芯微电子均在 2022 年获字节战略投资。

字节跳动今年并购两家文娱传媒公司，分别为电影票务服务平台影托邦和漫画阅读平台漫迹。票务平台似乎已经走过一轮从「百家争鸣」到淘票票和猫眼两家独大的趋势。字节如今入局，能否借助抖音流量优势实现弯道超车还等待时间验证。另外，收购漫画阅读平台也是字节对自身内容丰富度的补充。

企业服务领域，字节在今年并购无代码应用搭建平台黑帕云。据悉，黑帕云团队已被字节跳动收购，创始人陈金洲以及部分团队成员已入职飞书，负责 aPaaS 产品“昆仑”，将主要面向大客户。

2022 年字节在元宇宙领域也再次以并购方式布局，以数千万并购二次元虚拟社交平台 Vyou 微你。另外，年中，字节跳动还并购妇儿医疗平台美中宜和医疗，年底并购二手交易分类信息平台木须信息。

字节 2022：大额投资较少，参投过亿融资事件仅 2 起

字节跳动2022年部分投资案例						
类型	公司	公司简介	成立时间	所在地	轮次	金额*
事件融资过亿	Unity中国	实时3D内容开发平台	2021年	上海	战略投资	数亿美元
	聚芯微电子	芯片开发商	2016年	湖北	D轮	数亿人民币
早期投资	设序科技	智能SaaS云平台	2020年	上海	A轮	数千万人民币
	崢研软件	人工智能应用软件开发商	2022年	北京	天使轮	千万级人民币
中后期投资	聚芯微电子	芯片开发商	2016年	湖北	D轮	数亿人民币

*注：以上为字节跳动参投事件融资金额，不代表字节跳动出资额

截止日期：2022年12月30日 数据来源：IT桔子 © Itjuzi.com

投资过亿的交易：

与放慢投资步调相对应，字节 2022 年参与的大额融资事件也并不多，仅 2 起。较 2021 年减少超 20 起。

3D 引擎 Unity 是在 2012 年时进入中国市场，其为《王者荣耀》和《原神》等游戏提供支持。去年 8 月，Unity 官方宣布，与合作伙伴达成协议，建立全新区域性合资企业 Unity 中国，Unity 将把在中国的创新解决方案以及游戏服务业务注入 Unity 中国。包括字节、阿里、中国移动等在内的多家公司参投该合资公司，Unity 投后估值为 10 亿美元。

聚芯微电子是一家高性能模拟与混合信号芯片设计制造商。其成立于 2016 年，自成立至 2022 年，聚芯微电子每年都保持至少一轮融资的节奏。

成立当年，聚芯微电子即完成天使轮融资；第二年又连续获 Pre-A 轮融资和数千万 A 轮融资；到 2018 年，其再获数千万 A+轮融资；2019 年聚芯微电子又完成一轮数千万 Pre-B 轮融资。也是以这轮融资为界限，之后聚芯微电子便进入亿级融资阶段。

2020 年聚芯微电子获 1.8 亿 B 轮融资，源码资本首次加入其投资阵营；到 2021 年，聚芯微电子完成 1.3 亿 C 轮融资，小米长江产业基金和华为旗下哈勃投资参投；刚刚过去的 2022 年，五源资本领投其数亿元 D 轮融资，字节、源码等参投，这也是字节首次投资聚芯微电子。据悉，截至 2022 年，聚芯微电子的先进光学传感器产品系列及 iToF 图像传感芯片均

已实现量产。

早期投资：

工业装备软件自动设计服务商设序科技，是字节 2022 年投资的代表性早期项目。设序科技成立于 2019 年，成立第二年即完成险峰长青、高榕资本等参投的天使轮融资；2021 年设序科技又获数千万 Pre-A 轮融资，SIG 领投，多家股东跟投，同年设序科技智能工业设计软件“闪设”1.0 版本正式上线；到 2022 年，字节领投设序科技数千万 A 轮融资，多家股东再次跟投，之后设序科技推出智能工业设计软件“闪设”2.0 版本。

2022 年 11 月，崢研软件获千万级人民币天使轮融资，源码资本领投，字节、英诺天使基金、金沙江创投等领投。此笔投资也是字节在 2022 年除设序科技外的一起早期投资。

崢研软件是一家成立于 2022 年 8 月的初创公司，首轮获投时才成立 3 个月，关于其业务，目前并没有详细的介绍，仅官网有一句“构建全新的工程科研效率协同平台”，再结合零散的相关报道，其属人工智能应用软件开发商。

2022 年的企服赛道已经火到“一个概念”就可以吸引字节、源码等来投资的程度了吗？其实不然，崢研软件之所以能在早期就吸引明星资本，大概率是在其明星创始人。

崢研软件创始人为李严峰——

李严峰毕业于清华大学电子工程系，范德堡大学电机工程与计算机专业，其 2003 年—2012 年担任艾克赛利微电子的研发副总裁、总经理。2012 年后，李严峰开启创业生涯，创立博达微（集成电路 EDA 解决方案及设计支持服务提供商），2019 年博达微被概伦电子收购，收购时博达微资产总额为 4057.82 万元。

收购完成后，李严峰继续任博达微总经理主理公司业务，2020 年 10 月后开始担任概伦电子执行副总裁、首席产品官，2022 年 5 月离职，之后便是创办崢研软件。

另外，据媒体报道，字节跳动 CEO 梁汝波曾在艾克赛利微电子与李严峰共事多年。无论是过往的成功创业经验还是行业积累的人脉，李严峰在创投市场都有足够吸引明星投资机构的资本。

不过，不管是从设序科技还是峥研软件，字节去年选中的早期项目，均是围着“企服”打圈。在人口红利衰减以及互联网从增量转向存量的时代，以 ToB 作为另一条业务增长线是腾讯、百度、阿里、字节共同的战略。不过和稍显强势的 BAT 相比，字节在企服领域的投资更为温和，多以早期投资切入，以之补足人才及技术短板。

想了解最新的大厂投资并购数据情况？[点击链接](#)可一键订阅购买。

https://www.itjuzi.com/company_map/tencent

版权声明

本报告期内所有图表、文字以及融资数据资料，版权均属于北京岁月桔子科技有限公司所有，任何媒体、网站或个人未经本单位协议授权不得转载、链接、转帖或以其他方式复制发布、发表。已经本单位协议授权的媒体、网站、在下载使用时必须注明“来源：IT 桔子”，违者本单位将依法追究责任。

本报告不构成任何投资建议。

出品方：IT 桔子

IT 桔子是关注新经济行业的创业投资数据库和商业信息服务提供商，致力于通过信息和数据的生产、聚合、挖掘、加工、处理，帮助目标用户和客户节约时间和金钱、提高效率，以辅助其各类商业行为，包括风险投资、收购、竞争情报、数据定制、行业分析等。



关注 IT 桔子，发现更多优质报告